

無料ブログで アフィリエイト& アドセンスデビュー



～検索エンジンからのアクセスを実感して、
アフィリエイトやアドセンスで最初の成果を実感しよう！～

インターネット収入通信講座講師

真本英行、中野巧

<http://www.choicoga.com/choicoga>

★【無料レポートを配布する趣旨】

この無料レポートは、私が主催する「【ちよいコガ】インターネット収入通信講座」の内容をさらによくするための一環として配布しています。

無料レポートを実践してくださった人の生の声をいただき、そこから得た貴重な情報を講座内容に充足することを目的としています。

市場の動向調査や市場テストも兼ねているんですね。

そういった目的があるので、無料で、より多くの人に配布することが、私たちの大きなメリットなんです。もちろん、講座の受講生にとってもメリットなんです。

もし、このレポートを気に入ってくださったら、この内容が役立ちそうな人に紹介していただけると、うれしいです。

私も、通信講座の受講生も、無料レポートを手に入れた人も、全員がうれしくなります。よろしく願いいたします^-^

無料レポートを手にしたあなたが、どんどんと活用してくれたり、ご意見やご要望をいただけたらすると幸いです。

感想として、レポートのレビューを書いてくださると、とても助かります。

⇒ <http://www.choicoga.com/present/review.html>

★【注意事項】

「無料ブログでアフィリエイト&アドセンスデビュー」(以下、レポートという)は、著作権法で、保護されている著作物です。レポートの使用に関しては、以下の点にご注意ください。

レポートの著作権は、著者である、アイアールコミュニケーション(真本、中野)に属します。

著作権者の事前許可を得ずにして、レポートの一部または全部を、あらゆるデータ蓄積手段(印刷物、ビデオ、テーブルコーダーおよび電子メディア、インターネット等)により複製および転載することによる一般公開、転売や販売を禁じます。以上に記載した行為により著作権者が不利益を被ったと判断した場合、該当する行為を行った者に対し、著作権法等、関係法規に基づく手続きにより法的手段により損害賠償請求などを行う場合があることを御了承ください。

もちろん、引用元を明確に表記した引用の範囲でのご紹介は上記の範囲ではございません。

状況の変化に応じて、著者は、このレポートで表示した見解とは異なる見解を表現する権利を有しています。

このレポートに関しては、適切かつ信頼に足る情報を提供しておりますが、いかなる誤り・不正確・不作為に対して著者・WEB上の配布サービス・レポートの紹介者などに一切責任をおうものではないことを御了承ください。

また、本レポートは、あなたが営む事業の収益増大を目的としますが、本レポートを使用することによって生じた、いかなる結果に対しても責任を負わないことも御了承ください。

日々状況は変わっていきますので、このレポート内容は最終的にはご自分の判断で利用してください。

このレポートを読んでくださってありがとうございます。
初めての方、よろしくお願いいたします。
いつも応援してくださっている読者の皆様、ありがとうございます。

■初めて、ちよいコガのレポートをお読みになる人へお知らせです。

このレポートをレビューして下さった方に、**プレミアムプレゼントキャンペーン**中

▼プレミアムプレゼントの請求はコチラからどうぞ

<http://www.choicoga.com/present/review.html>

さきほど、★【**無料レポートを配布する趣旨**】でもお話したとおり、たくさんの人に読んでいただいて、その感想やご意見をいただくと、うれしいです。よろしくお願いします。

さらに、あなたのネットビジネスを応援します。

<http://www.choicoga.com/present/index.html>

ちよいコガで提供している無料レポートは、各無料レポートスタンドへの登録を随時しています。(レポートによっては登録されていない場合もあります。)

レポートスタンドを経由して紹介していただくと、あなたの協賛ポイントが増えます。
どんどんと役立っていただければ幸いです。

■もう、ちよいコガ無料メンバーへのご登録はお済みでしょうか？

このレポートを読んで、役に立ったという方は、メルマガも読んでみてくださいね。
この無料レポートだけでは、書ききれなかったことなどを
メルマガや他の無料レポートにて、ご提供させていただきます。

もっと、いろいろとあわせてノウハウ提供をご希望される方のみ！

▼【ちよいコガ無料メンバー】へ登録すると、一度に全てが手に入って便利です。

↳ <http://www.choicoga.com/present/entryform.html>

■はじめに

▼このレポートに関連する無料レポートやデータ

- ・検索エンジンからアクセスを集めやすいテンプレート
- ・図解でブログの作成ができるレポート
- ・ブログ作成の音声解説ファイル
- ・アクセスアップテクニック集

が無料でダウンロードできます。ご利用ください。

ブログで収入を獲得する為の便利リンク集や PING リストも掲載しています。

<http://www.choicoga.com/present/stage01.html>

このレポートから得られる知識

ブログの作成法、テンプレートの導入法は、付属するレポートで、わかりやすく簡単に解説しています。このレポート内容が難しいと思われた人は、まず上記のアドレスにある「[ブログでアフィリエイトをはじめよう](#)」図解レポートで読み進めながら、書かれている手順を実行してください。

アクセスアップに関する知識を、勉強したい方は、「アクセスアップテクニック集」を読んでくださいね。

ただ、詳しい仕組みなどを理解しなくても、大丈夫です。

本レポートでは、上記にあるテンプレートを使って、2つの実証をおこないました。成果がでるまでの行動を掲載しましたので、ブログ運営の基礎として参考にして下さい。

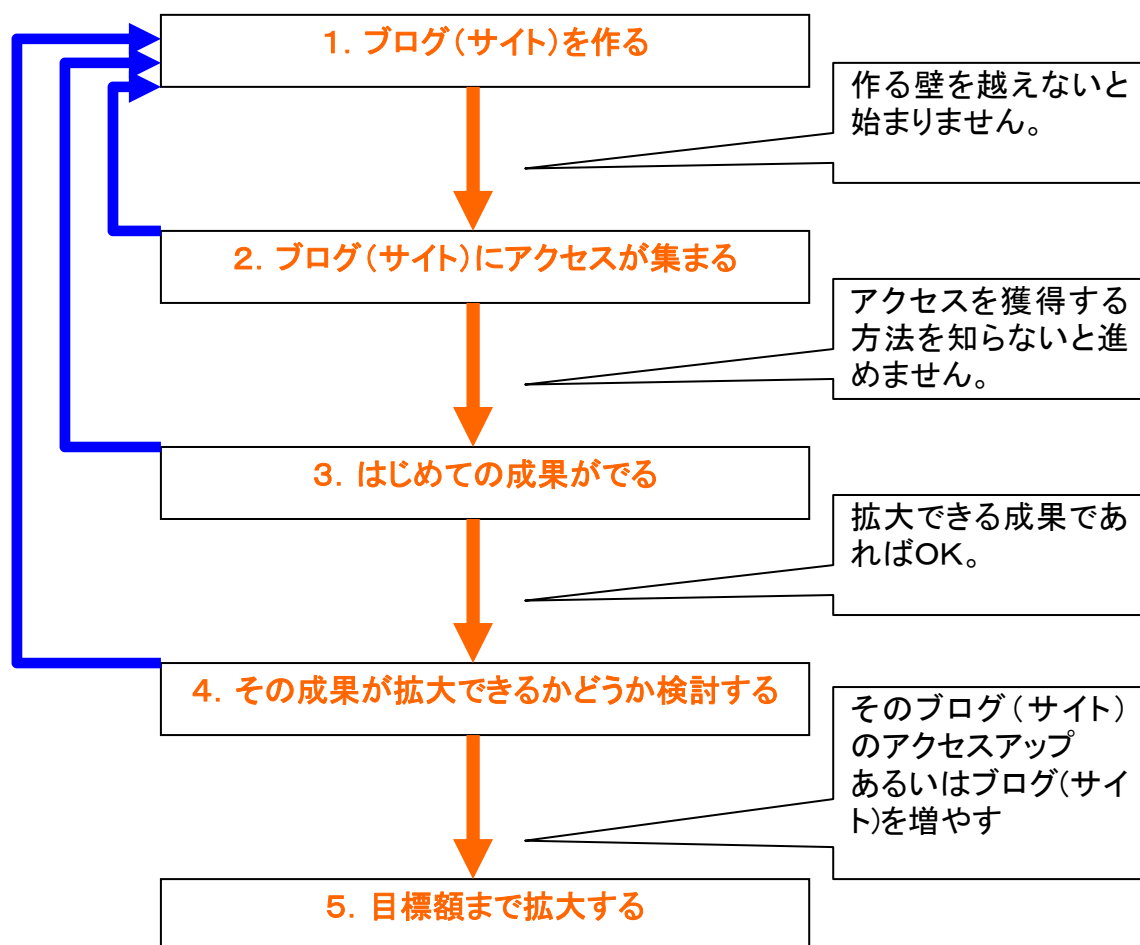
■第1章：どうすれば、望む収入を獲得できるのか？

インターネット収入の目標額は人それぞれです。

どれくらいの収入を目標にしているでしょうか？

どんな金額にせよ、その目標を達成する道筋は、単純です。

→ :次に進む
← :戻る



単純にいうと、このような道筋です。

このレポートを読んで、目標額まで達成する参考になれば幸いです。

※コミュニケーションによるアクセスと、検索エンジンからのアクセスの2種類があります。

このレポートでは検索エンジンからのアクセスに絞って解説します。

コミュニケーションによるアクセス獲得は他のレポートを参照してください。

→ <http://www.choicoga.com/present/index.html>

このレポートは、

<http://www.choicoga.com/present/stage01.html>

[ちよい有名人は小金持ち]の無料体験講座ステージ①のテキストとして書かれています。

無料体験講座名は、「ちよい」体験【ステージ①】:ブログアフィリエイト&アドセンスデビュー。

[無料体験講座ブログアフィリエイト&アドセンスデビュー]では

- ・ネット収入を稼ぎたいがブログも作ったことがない
- ・ブログ(サイト)は作ったことがあるがアクセスがない
- ・最初の成果に結びつかない
- ・どうすれば、目標額を達成できるのかわからない

という疑問や不安を解消する講座内容となっています。

無料なので、リラックスして、楽しみながら、ご自身のペースでお進めください。

無料体験講座の情報交換の場として、mixi のコミュをご利用いただけます。

▼インターネット収入で夢を叶えるコミュ

↳ http://mixi.jp/view_community.pl?id=2857850

わからないことは、コミュニティーさんに質問できますし、やり取りすることでノウハウの蓄積にもなります。

1人で進めるのに、不安な方は、コミュニティーさんと一緒に頑張りましょう。

コミュへの参加も無料ですので、お気軽に参加申請してください。

それでは、次章から実際にテンプレートを使って成果を出した方法を掲載していきます。

第2章：商品からブログを作って収入を得る方法

この章では、アマゾンや楽天などのアフィリエイトができるネットショップの商品からブログの記事を書く。そして、収入を獲得する方法を学んでいただきます。

キーワードも商品名からですし、比較的、簡単なブログ収入デビューの方法です。

実際に、[ライブドアのテンプレート](#)で使って、最初の成果がでるまでの実験をしました。

あなたの参考になる実例としたいので、一番簡単な方法を選択しています。一度に記事をアップして、まったくの放置。検索エンジンからのアクセスのみです。あえて成果がでるのが、難しいジャンルで実験しました。他のジャンルでチャレンジすれば、もっと簡単に成果につながると思います。

ここからの文章は、臨場感とわかりやすさを伝える為に、時系列で書くとともに、「何を考えて行動を選択したのか？」という頭で考えていたことや、スタッフとの会話もあわせて掲載していきます。

■ 2-1 はじまりは

数ヶ月前

「最近では、無料ブログでは、まったく稼げないというメール相談をもらうけど、それは本当なのかな？」

そう考えはじめていました。

「よし、じゃー無料ブログサービスで検索エンジンからアクセスが集めやすく、成果につながりやすいテンプレートを作って実験してみよう」

そうやって、はじまりました。

何個かの無料ブログサービスでテンプレートを作り、数パターンのブログ運営方法で実験、実測を開始しました。

「やっぱり、無料ブログでも、普通にキーワード検索からアクセスは来るな」

ということがわかり、次の実験へ。

「初心者さんに数パターンの方法を提供しても混乱するだけだし、無料ブログも1箇所、パターンも2つに絞って、初成果がでるまでの実験をしてみよう。」

「コミュニケーション型のアクセスアップ法は、他のちょいコガ無料レポートで解説しているの、ここでは検索エンジンからだけのアクセスに絞っての実験としよう」

「初心者さんにも始めやすい方法って…なんだろうか？」

「そうだ！」

★ネットで販売されていてアフィリエイトできる商品からブログを作成

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

キーワード選定など、初心者さんには難しいから

★好きなもの、趣味、興味があるもの、お気に入り、人に勧めたいもの、ウソを言いたいもの、実際に買ったものなどの商品で始める

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

記事が書きやすいから

「これで、決まりだな！」

「あとは、私が実験をすると、初心者さんでは、できないことをしてしまうかもしれないしなあ・・・」

「うちのアフィリエイトをやったことがないスタッフにやらしてもらおう。」

「それで初成果ができれば、初心者さんでもできるノウハウということになるな！」

そこで、アフィリエイトと素人のスタッフに聞いてみました。

「K君は、趣味とか、詳しいことって何？」

『そうですね。私は**テツちゃん**なので、電車のことなら、いろいろ知っていますよ』

***テツちゃん**とは、鉄道が好きな人のこと。

「へえ～そうなんだあ」

(鉄道好きな人が、欲しいもので、ネットで買えるものってなんだろう?)

そうやって、私は、楽天やアマゾンで調べてみました。

【行動1】どんな商品がアフィリエイトできそうか調べてみる

▼楽天

<http://www.rakuten.co.jp/>

「鉄道」で検索をしてみました。



日本最

楽R天 ICHIBA 送料無料 FREE 契約企業数:67,447 商品数:25,987,591点

オークション 共同購入 ケータイでお買い物 感賞市場 専門市場 ランキング 証券 カード トラベル ポータル

全商品で **鉄道** 検索 ショップ一覧 全商品一覧

閲覧 / 購入履歴 / 買い物かご / お気に入り / 価格ナビ / 商品の感想(1811万件) / 店長ブログ

祝勝利 楽天イーグルス エントリーで全ショップ2倍

10月9日(木)9:59まで 怒涛のポイント10倍 キャンペーン

・女性に大人気! TOP30 ・本日初日! ポイント10倍タイムSALE ・変身! 前髪ウィッグ ・ギンギン髪が大変身!
・激安クライマックスSALE ・ワンピース等セレクトSHOP注目アイテム ・女性用スカルプはコレ ・10倍! おいしい青汁

特設会場 ▶ まち楽 山形 ▶ レンタルDVD CD ▶ 楽天ツールバー ▶ 国際配送

メンズファッション・靴	食品/スイーツ	インテリア・寝具・収納
レディースファッション・靴	水・ソフトドリンク	キッチン・日用品雑貨・文具
バッグ・小物・ブランド雑貨	ワイン/ビール・洋酒	スポーツ・アウトドア
ジュエリー・腕時計	日本酒・焼酎	ゴルフ用品/ゴルフ場予約
下着・ナイトウエア	ダイエット・健康	本(楽天ブックス)

検索結果を見ると・・・

写真	商品名	価格	ショップ名	比較
	BTレインショーター静岡鉄道1000形joycaラッピング編成 →感想(2件)	980 円 税込、送料別	電車市場 楽天市場店 カード付	<input type="checkbox"/>
	BTレインショーター伊豆箱根鉄道 1100系 2両セット →感想(1件)	756 円 税込、送料別	電車市場 楽天市場店 カード付	<input type="checkbox"/>
	【鉄道模型 Nゲージ レール・線路】TOMIX(トミックス) [N]エンドレール(F) →感想(3件)	252 円 税込、送料別 ポイント 5倍	ホビープラザ ビッグマン カード付	<input type="checkbox"/>
	BTレインショーター名古屋鉄道(名鉄) モ510 2両セット(スカーレット塗装)『6』 →感想(2件)	945 円 税込、送料別	渋谷模型 HOBBY SHOP @ TOYS カード付	<input type="checkbox"/>
	TOMIX(トミックス) JR14系15形客車(寝台特急あかつき)7両セット(再生産)92763無くなり次第... →感想(2件)	11,550 円 税込、送料別	ホビナビ カード付	<input type="checkbox"/>
	【鉄道模型 Nゲージ レール・線路】TOMIX(トミックス) [N]カーブレール C280-15(F) (2本セット) →感想(2件)	303 円 税込、送料別 ポイント 5倍	ホビープラザ ビッグマン カード付	<input type="checkbox"/>
	【鉄道模型 Nゲージ 動力ユニット】KATO(カトウ) [N]子ビ客車用動力ユニット →感想(2件)	1,575 円 税込、送料別 ポイント 5倍	ホビープラザ ビッグマン カード付	<input type="checkbox"/>
	【鉄道模型 Nゲージ 車両セット】MICRO ACE(マイクロエース) [N]485系お座敷列車「やまなみ」4... →感想(2件)	11,592 円 税込、送料別 ポイント 5倍	ホビープラザ ビッグマン カード付	<input type="checkbox"/>
	【鉄道模型】Q174)JR EF66形 電気機関車(中期型・JR貨物更新車)	5,376 円 税込、送料別	レールショップ サンライフ カード付	<input type="checkbox"/>

「おお、鉄道模型ってのが、あるね。」

「価格も高いし、型番があつたり、商品も豊富だったり、アフィリエイト向けかも」

これは、イけるんじゃないかと、興奮気味に、鉄道ファンのスタッフに聞いてみました。

「鉄道模型のアフィリエイトなんて、いいんじゃない!？」

「これだったら、無理なく記事も書けるし、報酬額もいいし、どう!？」

っと、ワクワク気分で提案してみました。

しかし、冷静に切り返すスタッフ。

『真本さん、えとですねえ〜』

わかってないなあ〜っていう顔で、私に話し出す。

『**てっちゃん**というのは、**秋葉系**とかぶっているものなんです』

『**秋葉系**なんで、インターネットは良く使っています。一般の人より詳しいです。楽天とかアマゾンの広告なんてあれば、アフィリエイトだったバレバレ。』

『誰が、お前から買うかよって考えるから、無理ですよ。無理…』

つ、つめたい…。

「なるほど、鉄道のアフィリエイトブログを作っても、アクセスするのが**秋葉系**の人だから、成果はでにくいってことなんだね！」

「よけいにいいじゃない！初心者さんにも成果がでるノウハウにするには、成果がでにくいもので実証したほうがいいからね！」

「よし鉄道模型のブログでアフィリエイトをやってみよう」

「楽天だとクッキーが効くので、ごつつあんな成果がでるから、実証しにくい…」

「そうだ！わかりやすく、今回の実験はアマゾンだけにしよう」

ノウハウを提供するのが目的でしたので、あえて成果が出にくいテーマと方法を選びました。

「鉄道模型の記事なら、何記事ぐらい書けそう？」

スタッフに質問しました。

『それなら、いくらでも。商品の数だけ書けますよ！余裕で』
好きそこモノのなんかとですね。

「なるほど。すごいね！じゃ、まずは20記事ぐらいでやってみようか？」

「それでは、手順を説明するから、その通りにはじめてね」

→ [PDFテキスト ブログでアフィリエイトをはじめてみよう](#) で手順を説明しています。

■ 2-2 ブログでアフィリエイトデビュー

【行動2】ライブドアブログに登録

▼ライブドアブログ

<http://blog.livedoor.com/>

【行動3】ブログ名とブログの説明文を考える

[タイトル]: 思い出のブルートレイン 国鉄型特急 国電通勤電車

[説明文]: 思い出のブルートレイン 国鉄型特急 国電
とした。

▼実際のブログ

<http://blog.livedoor.jp/railrailrailrailblog/>

※クリック率や成約率を高める工夫なし。記事の下部にアフィリエイトリンクを貼っただけのブログ。

【行動4】ライブドアテンプレートを使う

▼テンプレートは、こちら

<http://www.choicoga.com/present/stage01.html>

※いらぬプラグインは削除する。[PDFテキスト ブログでアフィリエイトをはじめてみよう](#)を参照

【行動5】アクセス解析を入れる

▼アクセスアナライザー

<http://ax.xrea.com/>

※導入方法は、[PDFテキスト ブログでアフィリエイトをはじめてみよう](#)を参照

【行動6】アマゾンで商品を見ながら記事を書く

▼アマゾン (amazon.co.jp)
<http://www.amazon.co.jp/>

【行動7】記事が書けたらアマゾンに申請

▼Amazon アソシエイト・プログラム (アフィリエイト)
<https://affiliate.amazon.co.jp/gp/associates/join/main.html>

【行動8】各記事にアマゾンのアフィリエイトタグを貼る

アソシエイト・プログラムに参加できたので、取得したアカウントでログイン。
各商品のアフィリエイトタグを取得する。

▼ログイン画面



リンク/ウィジェット作成 をクリック

1-10枚目、もっと多くのビジターにあなたのインスタントストアを見てもらいましょう！

あなたのWebサイトに追加

個別商品リンク



Amazon.co.jpのカatalogにある特定の商品へのリンクです。おすすめ商品を直接ビジターで紹介できます。個別商品リンクをもっと効果的に見せる商品レビューで、あなたのリンクをパワーアップさせましょう。カーソルをサンプルを表示するのリンクにのせて、新機能を早速チェックしてください。

あなたのWebサイトに追加

商品レビュー

Webサイトに新たな広告枠を設けずに、もっと効果的に商品を紹介したいと思いませんか？または、Amazon.co.jpにビジターを誘導する前に、あなたのWebサイト内でもっと多くの商品情報を見てもらいたい、そんなニーズにお答えする新しい機能が、「商品レビュー」です。

あなたのWebサイトに追加

テキストリンク

Amazon.co.jpのさまざまなページにリンクを貼りましょう。

あなたのWebサイトに追加

Amazonおまかせリンク(R)

Amazonおまかせリンク(R)は、あなたのWebサイトの内容に沿った商品を自動的に表示する便利なリンク方法です。

あなたのWebサイトに追加

バナーリンク

イージーリンクはAmazon.co.jpのさまざまなプロモーション用グラフィックを表示します。特定の商品カテゴリーのグラフィックを

あなたのWebサイトに追加

サーチボックスリンク

あなたのWebサイトにAmazon.co.jpのサーチボックスをそのまま配置しますので、ビジターはあなたのWebサイト

あなたのWebサイトに追加

個別商品リンクにある[あなたの Web サイトに追加]をクリック

amazon.co.jp アソシエイト・セントラル

フィードバック | アカウントサービス | 地域を選択: 日本

次のアカウントとしてサインイン
 サインアウト
 トラッキングID 変更

ツール
 ホーム
 レポート
 リンク/ウィジェット作成
 全てのウィジェット
 クラシック・リンク
 マイ・ウィジェット

① 商品をサーチ → ② 商品を決定 → ③ リンクを作成

個別商品リンク

Amazon.co.jpのカatalogに掲載されている特定の商品へのリンクを表示します。リンクを作成するには、下のサーチボックスにキーワードを入力し、「GO」をクリックしてください。すべての商品の中から検索することも、特定の商品群から検索することもできます。また、商品のASINまたはISBNを使って検索することもできます。

個別商品リンクをもっと効果的に見せる商品レビューで、あなたのリンクをパワーアップさせましょう。カーソルをサンプルを表示するのリンクにのせて、新機能を早速チェックしてください。

全商品をサーチ
 サーチ: 全商品 - A0802 国鉄 161・157系 特急「とき」9両セット GO
 キーワードまたはASIN ISBN

Amazon アソシエイト(アフィリエイト)はお役に立ちましたか？
Amazon アソシエイト(アフィリエイト)へのご提案やご意見はこちらからお送りください。

利用規約 | プライバシー規約 ©2000-2008, Amazon.com, Inc. and its affiliates

商品名 [A0802 国鉄 161・157系 特急「とき」9両セット]を検索窓に入れて検索

amazon.co.jp アソシエイト・セントラル

フィードバック | アカウントサービス | 地域を選択: 日本

次のアカウントとしてサインイン

サインアウト

トラッキングID 変更

ツール

ホーム

レポート

リンク/ウィジェット作成

全てのウィジェット

クラシック・リンク

マイ・ウィジェット

インスタントストア

個別商品リンク

Amazon.co.jp のカタログに掲載されている特定の商品へのリンクを表示します。リンクを作成するには、下の検索ボックスにキーワードを入力し、「GO」をクリックしてください。すべての商品の中から検索することも、特定の商品群から検索することもできます。また、商品のASINまたはISBNを使って検索することもできます。

個別商品リンクをもっと効果的に見せる **商品プレビュー** で、あなたのリンクをパワーアップさせましょう。カーソルを **サンプルを表示する** のリンクにのせて、新機能を早速チェックしてください。

全商品をサーチ

サーチ

全商品

A0802 国鉄 161・15

GO

キーワードまたはASIN・ISBN

おもちゃ & ホビー: おもちゃ & ホビーの全検索結果1件をすべて表示する

1.

A0802 国鉄 161・157系 特急「とき」9両セット

新品 ¥24,990

No image

リンク作成

[リンク作成] をクリック

カスタマイズとHTML取得

必要に応じて、リンクの表示方法を変更してください。その後、あなたのWebサイトにHTMLをコピーします。画像は自動的に表示されますので、個別にコピーする必要はありません。

<p>1. リンクタイプを選択する</p> <p><input checked="" type="radio"/> テキストとイメージ</p> <p><input type="radio"/> テキストのみ</p>	<p>ライブプレビュー</p> <p>このリンクはAmazon.co.jp が配信する配信型リンクです。グラフィックをダウンロードする必要はありません。左側にあるHTMLコードを選択してコピーし、あなたのWebサイトのコードに貼り付けてください。</p> <p>No image</p> <p>A0802 国鉄 161・157系 特急「とき」マイクローエース</p> <p>ロープライス ¥24,990 or 新品 ¥24,990</p> <p>amazon.co.jp で買う</p> <p>プライバシーについて</p>
<p>2. リンクをカスタマイズする</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 新しいウィンドウで開く</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ボーダーを表示する</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 大きいイメージを利用する</p> <p>価格表示オプション: すべての価格を表示する</p> <p>背景の色: #FFFFFF</p> <p>テキストカラー: #000000</p> <p>リンクカラー: #0000FF</p>	
<p>3. この個別商品リンクのHTMLを取得する</p> <p>以下のHTMLを選択してコピーし、あなたのWebサイトのコードに貼り付けてください。</p> <pre><iframe src="http://rcm-in.amazon.co.jp/..."</pre>	

この商品は、イメージ画像がないので、[テキストのみ]を選択。

<p>1. リンクタイプを選択する</p> <p> <input type="radio"/> テキストとイメージ <input checked="" type="radio"/> テキストのみ </p> <p>2. リンクをカスタマイズする</p> <p> リンクテキスト: <input type="text"/> リンク先ページ: 商品の詳細ページ </p>	<p>プレビュー</p> <p>このリンクを作成するには、左下にあるテキストボックスにあるHTMLコードをコピーし、あなたのWebサイトに貼り付けてください。</p> <p>A0802 国鉄 161・157系 特急「とき」9両セット</p>
<p>3. この個別商品リンクのHTMLを取得する</p> <p>以下のHTMLを選択してコピーし、あなたのWebサイトのコードに貼り付けてください。</p> <div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> <pre> A0802 国鉄 161・157系 特急「とき」9両セット<img src="http://www.assoc-amazon.jp </pre> </div> <p style="text-align: center;">HTMLをハイライトする</p>	

このコードをコピーして、ブログの記事に掲載する。

TagCloud


0系 103系 151系 157系 161系 24系25形 583系 DD51 E231 EF58 EF65 EF81

[HOゲージNゲージZゲージ](#) [きたぐにこだまこだま型つばめと](#)

[きさや420 ジオラマトミックス](#) [ブ](#)

[ルートレイン](#) [ボンネットレールレイアウト](#) [一般急行](#) [銀河](#) [国鉄](#) [国電](#) [山手線](#) [試験塗装](#) [寝台](#) [新鮮線](#) [大阪環状線](#) [鉄道模型](#) [特急](#) [特急色](#) [夢空間](#)

Profile


railrailra
ilrailbl...

ングシートであったから特急用として不都合はなかったのだろう。しかも161系は151系の車体に157系の足回りを組み合わせたものらしいから、その点でも問題はなかったということか。しかし、あくまで中間車が161系編成の中に紛れて組み込まれていたのだと思っていたら、マイクロエースのモデルを見ると、157系の先頭車があるではないか。しかもあの、タレ目が印象的な非貫通タイプの先頭車である。

つまり、1編成で片方が厳ついボンネットの161系、もう片方が笑いを誘うタレ目の157系なのである。

製品のタイトルに「ときのいたずら」という文言を含んでいるあたりも茶目っ気があり面白いが、マイクロエースは、本当に面白い事例を製品化するものだ。

こんな感じで反映されました。

※この実験では、初心者の方でもできるように、ライティングテクニックやクリック率、成約率を上げるための工夫は、あえてしていません。記事の下に、アマゾンから提供されたコードを、ただ単に貼り付けただけです。さらに収入を拡大したい方は、基礎を習得後、クリック率、成約率を上げるためのいろいろと勉強してくださいね。(記事内にアフィリエイトコードをいれるとか)

別の商品も検索、[TOMIX トミックス N ゲージ JR EF81・24系25形特急寝台客車(夢空間)セット 限定 92950]

これは、イメージ画像があったので、そのまま使いました。

カスタマイズとHTML取得

必要に応じて、リンクの表示方法を変更してください。その後、あなたのWebサイトにHTMLをコピーします。画像は自動的に表示されますので、個別にコピーする必要はありません。

<p>1. リンクタイプを選択する</p> <p> <input checked="" type="radio"/> テキストとイメージ <input type="radio"/> テキストのみ </p> <p>2. リンクをカスタマイズする</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> 新しいウィンドウで開く <input checked="" type="checkbox"/> ボーダーを表示する <input checked="" type="checkbox"/> 大きいイメージを利用する </p> <p>価格表示オプション <input type="text" value="すべての価格を表示する"/></p> <p>背景の色 <input type="text" value="FFFFFF"/></p> <p>テキストカラー: <input type="text" value="000000"/></p> <p>リンクカラー: <input type="text" value="0000FF"/></p>	<p>ライブレビュー</p> <p>このリンクはAmazon.co.jp が配信する配信型リンクです。グラフィックをダウンロードする必要はありません。左側にあるHTMLコードを選択してコピーし、あなたのWebサイトのコードに貼り付けてください。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  TOMIX トミックス Nゲージ JR EF... TOMIX ロープライス ¥22,000 or 新品 ¥22,050 amazon.co.jp で買う <small>プライバシーについて</small> </div>
---	---

以下のHTMLを選択してコピーし、あなたのWebサイトのコードに貼り付けてください。

```

<iframe src="http://rcm-jp.amazon.co.jp
[redacted]
lcl=0000FF&bc1=000000&bg1=FFFFFF&f=ifr" style="width:120px;
height:240px;" scrolling="no" marginwidth="0"
marginheight="0" frameborder="0"></iframe>
  
```

ここのコードをコピーして、ブログの記事に掲載する。

なお、私が面白いと感じた内装は、当然ではあるが、細かい箇所まほとんど再現されておらず少々残念である。


[TOMIX トミックス Nゲージ JR EF... TOMIX](#)
 ロープライス ¥22,000
 or 新品 ¥22,050
[amazon.co.jp](#) で買う
プライバシーについて

タグ: [ブルートレイン Nゲージ 夢空間 EF81 24系25形](#)

[Permalink](#) | [Comments\(0\)](#) | [TrackBack\(0\)](#) | [clip!](#)

こんな感じで、記事の下に掲載しただけ。

あとは、検索エンジンに作ったブログを認識してもらう作業です。
(検索エンジンのロボットにクロールしてもらうことが重要)

【行動9】検索エンジンに登録

▼Yahoo!検索: 検索エンジン用ロボットの巡回先への推薦

<http://submit.search.yahoo.co.jp/add/request>

▼Google: サイトの登録 / 削除

<http://www.google.co.jp/addurl/?hl=ja&continue=/addurl>

▼MSN: LiveSearch URL の登録

<http://search.msn.co.jp/docs/submit.aspx>

▼一発太郎

<http://ippatsu.net/TARO/>

【行動10】ソーシャルブックマークに登録

スタッフが使っていた Yahoo!ブックマークにブログをブックマークしてもらいました。

▼Yahoo!ブックマーク

<http://bookmarks.yahoo.co.jp/>

以上で、作業は終了しました。テクニク的なことは、まったくナシの作業です。
今回は、検証のため記事の更新、アクセスアップもせず、まったくの放置。

本格的に取り組む**あなたは、記事増やしたり、更新したりして、その都度 PING の送信などを継続**してくださいね。

※この実験は、テンプレートを使って最低限の作業だけで、最初の成果がでるかどうかを検証する為だけに行いました。最低限の基本のみの作業です。まずは基礎力を身につけてくださいね。

成果を確実に得たい、成果を大きくしたい人は、いろいろな作業をプラスアルファしてください。

第3章の実験や、[ブログのアクセスアップテクニック集](#)、[もっとアフィリエイトを知ろう](#)を参考に。

初心者の方は、初体験するのに、いろいろあると複雑になるので、まずはシンプルで最低限の作業から経験してくださいね。

■ 2-3 成果がでるかどうか検証

検証といっても、アクセス解析と、ASP の成果画面を見ていただけです。
本来であれば、日々、改善したり、いろいろしますが…今回はナシ。

ブログをアップして、その後の経過です。

▼アクセス数統計（開始から2ヶ月ほどのアクセス）

訪問者数 46 人、記事の表示回数 94 回

アクセスは少ないながら、成果がでました。アクセスを増やせば成果が伸びますね。

▼成果が出たのが、約2ヶ月後

ブログから売れた商品は、

- ・Z ゲージ EF65-500・20 系寝台客車 7 両基本セット
価格¥20,000 報酬率 3.00% 報酬額¥600
- ・Z ゲージ PROZ コントローラー
価格¥6,500 報酬率 3.00% 報酬額¥195
- ・Z ゲージ 完成ジオラマコース基本セット
価格 21,352 報酬率 3.00% 報酬額¥641

合計は、1,436円でした。

数時間で作ったブログで、放置したわりには、まあまあな結果だと思います。
成果がでにくいジャンルでもありましたしね。

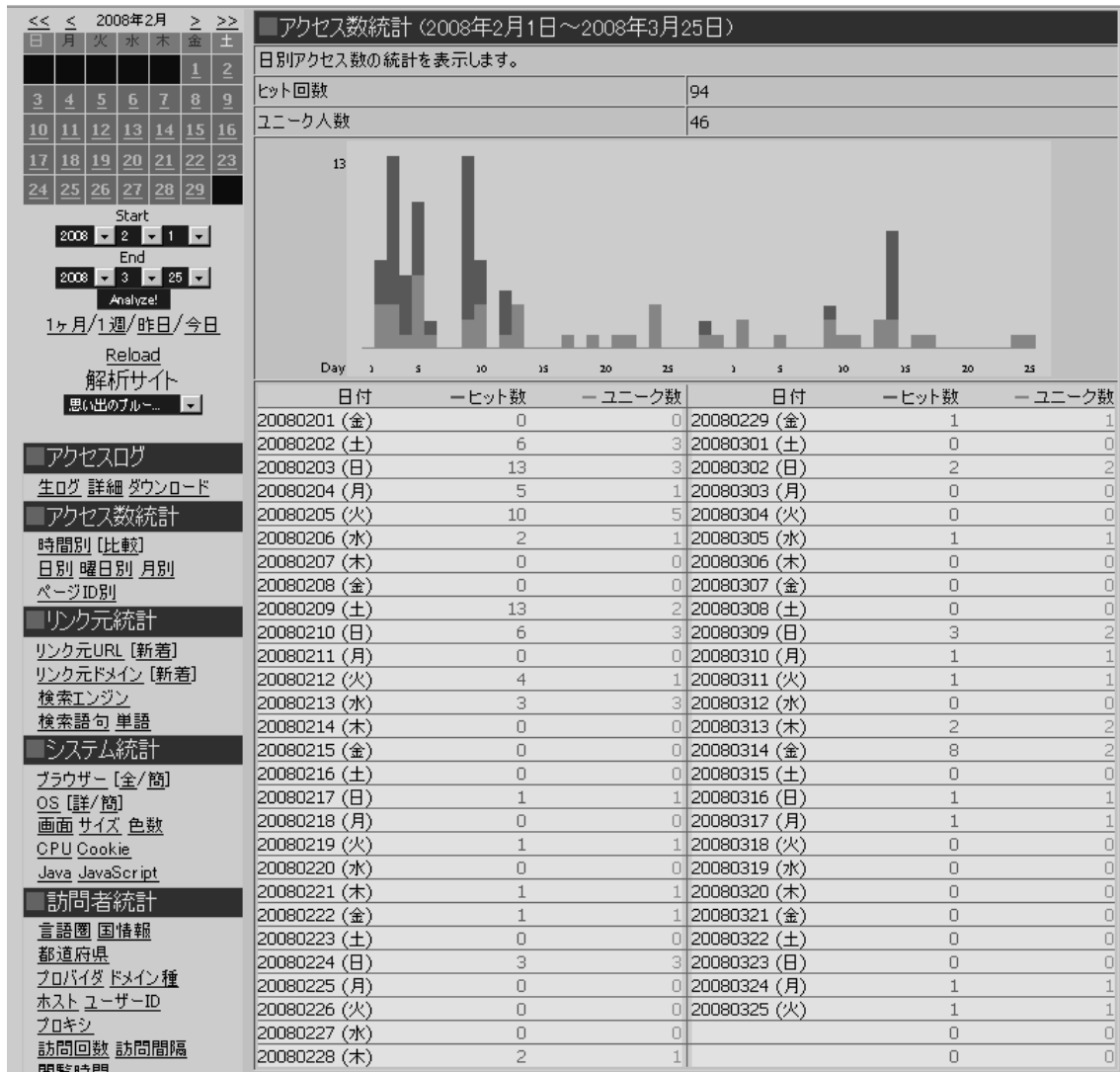
どうして、成果がでたのか？

ここで紹介した方法で、月5,000円、月5万円と増やしていく為にはどうすればいい
のか？

後ほど、考察として書いていきます。

まずは、アクセス解析の結果などをご覧ください。

■アクセス解析の結果(アクセス)



放置しても、ポツポツとアクセスがきますね。

記事の数を増やして、更新してPINGを送信していけば、もっと増えます。

※次の第3章を参考にさせていただくと、どんな作業をすればいいのかわかります。

▼アクセス解析の結果(検索キーワード)

2008年2月		2008年3月		2008年3月25日	
日	月	火	水	木	金
1	2				
3	4	5	6	7	8
10	11	12	13	14	15
17	18	19	20	21	22
24	25	26	27	28	29

参照元検索エンジン統計 (2008年02月01日～2008年03月25日)	
参照元の検索エンジンのアクセス統計を表示します。	
解析対象ヒット回数	13
検索エンジン	
# Google	9 (69.23%)
# Yahoo!JAPAN	4 (30.77%)

グーグル70%、ヤフージャパンが30%ですね。

最低限の作業だけでも、両方からアクセスがあるということがわかりました。

▼アクセス元のドメイン

2008年2月		2008年3月		2008年3月25日	
日	月	火	水	木	金
1	2				
3	4	5	6	7	8
10	11	12	13	14	15
17	18	19	20	21	22
24	25	26	27	28	29

リンク元ドメイン統計 (2008年02月01日～2008年03月25日)							
リンク元のドメインのアクセス統計を表示します。							
解析対象ヒット回数	94						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">絞り込み条件</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>未設定</td> <td>を含む</td> </tr> <tr> <td>未設定</td> <td>を除く</td> </tr> </tbody> </table>		絞り込み条件		未設定	を含む	未設定	を除く
絞り込み条件							
未設定	を含む						
未設定	を除く						
条件を編集するにはここをクリックして下さい。							
ドメイン							
# blog.livedoor.jp	30 (31.91%)						
# [No Referrer]	18 (19.15%)						
# www.google.co.jp	13 (13.83%)						
# cms.blog.livedoor.com	12 (12.77%)						
# search.yahoo.co.jp	7 (7.45%)						
# www.google.com	6 (6.38%)						
# www.netisland.jp	4 (4.26%)						
# ax.xrea.com	2 (2.13%)						
# clip.livedoor.com	2 (2.13%)						

いろいろなところからアクセスはくるのもです。

検索エンジン登録、PING の送信が大切だということがわかります。

▼検索されたキーワード

参照元検索語句統計 (2008年02月01日～2008年03月25日)	
参照元の検索エンジンから得られた検索語句の統計を表示します。	
解析対象ヒット回数	26
検索語句	回数
# ブルートレイン	3
# 国電通勤電車	2
# 国鉄型特急	2
# 157系電車 鉄道ファン	1
# 157系 マイクロ 準急	1
# 161系電車	1
# 国電	1
# ブルートレイン 特急	1
# HOゲージEF81	1
# トミックスレールセット マイブランDX	1
# a0802 購入	1
# Nゲージ151系	1
# ef58 特急色	1
# 国鉄 ブルートレイン	1
# 国電 Nゲージ	1
# EF58 ブルートレイン	1
# 国鉄特急	1
# 電車時刻表 ブルートレイン	1
# 思い出の 国鉄車両	1
# 国鉄 181系 特急「とき」	1
# O系 新幹線 マイクロエース 木箱	1
# KATO ボンネット 151	1

複合キーワードで検索されて、訪問されていることがわかります。

記事が増えれば、キーワードが増えるので、順当にアクセスアップができますね。

▼検索された単語

参照元検索単語統計 (2008年02月01日～2008年03月25日)	
参照元の検索エンジンから得られた検索単語の統計を表示します。	
解析対象ヒット回数	45
検索単語	回数
# ブルートレイン	7
# 国鉄	2
# 国電通勤電車	2
# 国電	2
# 国鉄型特急	2
# 準急	1
# 157系電車	1
# マイクロ	1
# 157系	1
# 161系電車	1
# 151	1
# 鉄道ファン	1
# a0802	1
# マイブランDX	1
# HOゲージEF81	1
# トミックスレールセット	1
# 購入	1
# 特急	1
# ボンネット	1
# Nゲージ151系	1
# ef58	1
# 思い出の	1
# 国鉄車両	1
# 電車時刻表	1
# Nゲージ	1
# 国鉄特急	1
# EF58	1
# O系	1
# 新幹線	1
# 特急「とき」	1
# 特急色	1
# KATO	1
# 181系	1
# 木箱	1
# マイクロエース	1

記事が増えれば、キーワードが増えるので、検索される単語数が増え、アクセスが多くなるでしょう。単語をキーワードアドバイスツールなどから展開して、キーワードを展開、あるいは、関連キーワードで記事を増やしていくと収入は伸びます。

■ 2-4 成果がでるかどうか検証

今回は、「無料ブログ」で、「検索エンジンからのアクセスのみ」で、「アフィリエイトタグを普通に貼るだけ」で、成果がでるといことがわかりましたので、ここで終了です。クリック率を上げるためのライティングテクニックも何もしていません。

▼どうして、成果がでたのか？

私が、成果がでにくいジャンルなのに、実験した理由は

- ・中高年の人も鉄道模型について検索するはず
- ・インターネットに詳しくないのでアフィリエイトタグから購入してくれるかも
- ・地方で鉄道模型が手に入りにくい、あるいは
- ・まだインターネットで鉄道模型を買えることを知らない人もいるはず

少ないアクセス数であっても、こういった人がアクセスしてくれれば、成果がつくという予想して開始しました。

▼ここで紹介した方法で、月5,000円、月5万円の収入にするには

検索エンジンでキーワード検索からアクセスが獲得できることがわかっているの、簡単です。

1. 記事を増やすことでキーワードが増えアクセスが増える

更新をしていくことで検索エンジンのロボット(クローラー)の回ってくる頻度もあがります。取り扱う商品を増やしていくことで、収入の拡大ができます。

2. 関連のブログを増やしていく

関連するブログを同様に増やしていくことで収入が拡大できます。

「1.」「2.」のどちらかを実行するか、「1.」「2.」を両方とも実行することができますね。

自分の興味があること、好きなことであれば、無理なく実行できる方法だと思います。ぜひ、チャレンジしてくださいね。

■第2章のまとめ：商品からブログを作って収入を得る方法のまとめです。

はじめての人は、最低限の10ステップを、まずは実践してみてくださいね。
難しいことに気を取られず、まずは、最低限の作業をやってみましょう！

【行動1】どんな商品がアフィリエイトできそうか調べてみる



【行動2】ライブドアブログに登録



【行動3】ブログ名とブログの説明文を考える



【行動4】ライブドアテンプレートを使う



【行動5】アクセス解析を入れる



【行動6】アマゾンで商品を見ながら記事を書く



【行動7】記事が書けたらアマゾンに申請



【行動8】各記事にアマゾンのアフィリエイトタグを貼る



【行動9】検索エンジンに登録



【行動10】ソーシャルブックマークに登録



あとは、成果がでるかどうかが検証を試みる。出ない場合は改善するか、新しいブログを作りなおす。

第3章：日記ブログで収入を獲得する方法

次の実験。ここで、日記ブログと表現していますが、テーマは絞ったほうがいいです。有名人か、よほど面白い文章が書けない限り、普通の個人日記を更新しても、読んでくれる人はいないでしょうから。

ここから解説するブログ収入を獲得する方法では

日記ブログ = 更新型ブログ

という感じで受け取ってください。

最初は、できる限り毎日更新して欲しい！時間がないときは週に1回～4回とかでもいいので！大切なのは、継続ですから。**無理なことは続きません！！**

毎日でも、更新できそうなテーマはなんですか？
その中で、需要がありそうなものは何でしょうか？

それは、あなたの

- ・興味があること、好きなこと、趣味、ライフワーク
- ・仕事(家事も含む)、毎日するものに関すること
- ・食事に関連するもの
- ・健康に関すること

などが、考えられると思います。

大切なことは、継続することです。無理なく記事が書き続けられることが、本当に重要になってきます。**専門的な情報配信は後でできるようになればいい！**

情報を配信する為に、情報を仕入れる。詳しくなる、役立つ情報も発信できるようになる。それが、ブログの記事になっていく。

これが、1, 2年～数年続けることができれば、そのテーマに関して権威的なブログになりますから。

はじめから専門的でなくても、書けるものからで OK！情報を配信しようとブログを運営していくと専門的な知識のインプットも自然とできるものですから！

書評ブログで、本のアフィリエイト(アマゾン)で月に数十万円稼いでいる人がいます。その人が言うには、自分で本を書いて出版した執筆料や印税より、ブログの収入のほうが多いといいます。

アドセンスの収入もあるでしょうから、年に1千万円以上の収入はあるのでしょう。

その方は、仕事や趣味で本を読むことが多い。それを書評としてブログで情報配信。それを続けることで、だんだんとアクセスが増えますし、ファンもつきます。

いわゆる、アルファブロガーと呼ばれるような人たちは、このパターンも多いですね。

▼アルファブロガーとは

<http://ja.wikipedia.org/wiki/%E3%82%A2%E3%83%AB%E3%83%95%E3%82%A1%E3%83%96%E3%83%AD%E3%82%AC%E3%83%BC>

▼アルファブロガーリスト

<http://alphabloggers.com/>

ブログを、自分のメディアとして育てる。そういった姿勢で、無理なく長い間、続けられるテーマ。かつ、需要があれば、収入は大きくなります。

アクセスが集まり、人気になれば、テーマを絞る必要もなくなってくるのですが…。

[N]ネタフルは、【テーマを絞る】→【テーマを広げる】のいい例ですね。

- ・更新しつづければ、記事が増える。
- ・記事が増えれば、ブログ内にキーワードが自然に増える。
- ・ファンがつけば、リピートアクセスも積み重なる。(読者さんとのコミュニケーションも重要)
- ・情報量が増えることで、参考になるブログになり、人からリンクされるようになる。
- ・いろいろなところで取り上げられて、自然に SEO に強くなる。
- ・どんな記事を書いても、どのキーワードでも強くなる傾向になる。
- ・アクセスは、どんどん増える。
- ・アフィリエイト・アドセンス収入が増える。

こういったイメージをもっていただけるとわかりやすいと思います。

元のテーマと離れたニュース、話題性、時事ネタなんか記事にしてもアクセスがくるようになる、一つのメディアといっても過言ではないですね！

「え～、そんなの難しいよ～」

そうですね。そうかもしれません。

ということで、一番、簡単なテーマで実験をして、例としますね。

そこで、私なりに、『誰でも、今、専門家でなくてもできること』で、『スタート時は役立つ情報が発信できなくても、日記レベルから始められる方法は？』を考えてみました。

「ダイエット日記でいいじゃないか！？最近メタボだし・・・」(笑)
ということで、テーマをダイエット日記にしました。

ダイエットは、

- ・競合が多いので、成果がでにくい→実験としては、そのほうがいい
- ・ダイエット日記にすれば、毎日、無理なくブログを書ける→更新しやすい
- ・人にダイエット記録を見られるので、痩せないといけない→一石二鳥(笑)

あえて、競合が多いテーマにしました。

成果をだすのに難しそうテーマで結果ができれば、他のテーマでは成果を出しやすいという実証ですからね。

でも、間違わないで下さい。

ダイエットは、需要はあるし、市場は大きい、多くの人が興味を示すテーマです。

そういった意味では、競合が少なくても、需要が少なすぎるものより、成果が出やすいとも考えられますので！

ただ、これは実験ですし、ノウハウ提供なので、特殊なことは一切しません。

ダイエットする人なら誰でも書ける記事の内容です。工夫・専門知識はなしです。

「え～！無料ブログで、ダイエット日記を更新して、検索エンジンからアクセスがくるわけないでしょ！？」

「しかも、工夫もない、何の変哲もない日記ブログでしょ！？」

「収入になんか、なるわけがない！！」

はい。私もそう思いました。
だからこそ、実験して成果がでると、
これから始める、あなたの勇気と自信になると考えたのです。

さすがに、競合が多いので、第2章の実験のように、最低限の行動だけでは、アクセスを獲得して成果を出すのは難しいと感じました。

その為に、第2章より、基礎的な行動を増やしています。
といっても、最低限のブログ運営で実行することだけですが…
そんな方針なので、今回はアフィリエイトではなく、アドセンスの実験です。

- ・第2章が、【基本】中の【基本】であれば、
- ・第3章が、【基本】

という位置づけだと思って読み進めてください。

第3章の最後には、【基本】にプラスαした【応用】部分を解説します。
応用といっても、お金もかかりませんし、難しいことも一切しません。

ネタばらしをすれば、

第3章 + 第2章

です。

テーマを選び、この章にそってブログを作って、収入が実際に発生することが確認できれば、あとは拡大です。

さらに、他のちよいコガの無料レポートで解説しているコミュニケーションからのアクセスアップを組み合わせれば、大きな収入も実現できます。

コミュニケーションからのアクセス + 検索エンジンからのアクセス
は、強力ですから。

初成果→月数千円→月数万円→さらにその先

を目指す道しるべになれば幸いです。

■ 3-1 ブログでアドセンスデビュー

テーマはダイエット。ブログのタイトルなども、工夫なし、キーワードも考え抜いていません。初心者の人にキーワードの選定は難しいかも知れませんから。本当に、普通のダイエット日記です。(芸能情報が好きなら、そんなんでも良いです。)記事の内容は、2つだけの実験。

1. 毎日の体重とその日に食べたもの、あと、感想をちょっと→**ダイエット日記**
2. テレビや雑誌、新聞、ネットで話題になったダイエット情報を書く→**ニュース記事**

「1.」のダイエット日記は、日記なので、毎日書けます。慣れれば、1日10分もかかりません。

「2.」のニュースは、*RSSリーダを使って、情報を集めたり、テレビを見たりして、情報を書くだけです。慣れれば、情報調査から記事のアップロードまで20分もかかりません。3日に一回ぐらい、興味を引く情報があった時に書いた程度です。

記事のタイトルには、ダイエット法やテレビ番組名などが入ります。普通にダイエット日記をブログで書くので、自然にそうなるというだけです。

サンプルとして、実際に作ったブログをお見せしたいのですが……。このレポートは多くの人に配布するという性質上、アドセンスを掲載しているブログを公開できません。

[アドセンス狩り](#)という、都市伝説みたいなものがありますので(笑)

※人のアドセンスをクリックしまくって、アカウント停止をもくろむ嫌がらせ

2章のアフィリエイトの実験のように、お見せできないのは残念です。まあ、普通のダイエット日記なので、見せるまでもなく、同じようなレベルのものはできます。ご安心下さい。

実際の行動を手順として掲載しますね。

※RSSリーダについては、[ブログのアクセスアップテクニック集](#)で少し触れています。

2章にくらべていろいろなネット上のサービスを使って進めました。

※大きな効果があったかどうか明確ではないので、各サービスの詳しい利用手順の解説はなし。
興味をもたれた方は一度、ご自身でチャレンジしてみてくださいね。
こういったネット上のサービスに慣れていくのは、大切なことですから。
[習うより慣れろ]の部分とさせていただきます。

【行動1】ライブドアブログに登録

※[PDFテキスト ブログでアフィリエイトをはじめてみよう](#)を参照

【行動3】ブログ名とブログの説明文を考える

[タイトル]は、ダイエット日記 ○○ダイエット体験
みたいなありふれた感じにしました。
説明文もありふれています。

【行動4】ライブドアテンプレートを使う

※いらないプラグインは削除する。[PDFテキスト ブログでアフィリエイトをはじめてみよう](#)を参照

【行動5】アクセス解析を入れる

日記で更新型なので、一つ一つの記事にアクセス解析のタグを入れていくのは、面倒でした。

一つのタグを入れれば、記事ごとのアクセスを解析してくれる無料サービスを利用しました。

▼i2i アクセス解析

<http://www.i2i.jp/>

※アクセス解析の説明は、<http://acc.i2i.jp/> に書いています。

新規登録して、タグを取得してください。後は、ライブドアブログのテンプレートに入れるだけ。

各種ブログでのタグの貼り方も、図解で解説されているので、参考にどうぞ。

<http://www.i2i.jp/tour/>

【行動6】ブログの準備

カテゴリーを作成してください。

今回、配布しているテンプレートは、カテゴリーのトップページを表示したときカテゴリー内の新しい記事を5つに表示します。

これによって、カテゴリートップのページでは関連記事が表示されて、興味のある読者さんが数記事読んでくれるように工夫しています。

もちろん、記事を書くときに、関連する過去記事がある場合は、ご自身で掲載してもいいですよ。



こういった感じで、記事に関連するリンクをしてあげると訪問者さんが喜んでくれますよ。

「この記事を読んだ人は、他の過去記事も読むといいですよ」って教えてあげてくださいね。

※今回の実験ではしていません。

無料 アメーバニュース



現在位置: TOP > ブログ発 > ホットドックダイエット、原始人ダイエットが存在する

【PR】毎日更新！今日の1位は誰？芸能人・有名人ブログランキングはこちら
【PR】ビジネスクラスでテイク至福の旅present『ブラウド』で憧れの住まい探し

ブログ発

アメーバニュース

ホットドックダイエット、原始人ダイエットが存在する

10月19日 10時43分

世界で起きている様々なニュースを紹介しているブログ「ぱるぷんてにゅーす」で「世界で最もらさん臭いダイエットTOP10」が紹介されている。

その中でも特にユニークなものには、原始時代の食生活をそのままに模倣し、赤身の肉と野菜・果物・ナッツをそのまま食す「原始人ダイエット」がある。確かに太った原始人はあまたイメージしにくいことから効果がありそうなイメージはある。ただし、原始人は寿命が15歳であったとのこと。

次に、寄生虫・サナダムシを自らの腸内に入れ飼育する「サナダムシダイエット」。無駄な養分が彼らによって吸収され、確実なダイエット効果が期待できる。最終的には専用の薬剤を飲み、腸内にはびこるサナダムシを一匹残さず殺し、排便と共に体外に排出するのだという。

同ブログにはこの2つの他に「バスタ・チョコレートダイエット」や「神楽ダイエット」など普段耳にしない方法が紹介されている。また、「ホットドックダイエット」という不思議なダイエット方法もあるという。

- 関連リンク
 - ・世界で最もらさん臭いダイエットTOP10-ぱるぷんてにゅーす
- 関連記事
 - ・Take2深沢邦之 バナナダイエットブームを嘆く
 - ・朝バナナの次に来るダイエット候補は「とろろ昆布」
 - ・ダイエットが成功するの秘訣してくれるサイトが人気

この記事を利用してブログを書くことができます。アメブロ以外は下記タグをご利用ください。

コメントする 引用してブログを書く

検索エンジン→あなたのブログの記事→興味を持つ→その記事に関連する過去記事が紹介されている→数記事読む→数記事にも興味を持つ

「このブログ、役立ちそうだなあ。ブックマークにいれるか、RSS 購読しようかな？」

そういった訪問者の行動により、あなたのブログにリピーターさん、ファンがつき、リポートアクセスが積み重なり、それが SEO 効果にもつながったりして、新規アクセスアップにもなるんですよ。

※ここは、基本の解説なので、そういったことは頭の隅にちょっと置いて、先に進みましょう。

実験で作ったカテゴリーは2つ

「ダイエット日記」

「ダイエットニュース」

です。

もっと、収入を伸ばしたい人は、さらにカテゴリー

「**ダイエット法**」→**ダイエット方法の用語集的なカテゴリー**

「**ダイエット商品**」→**ダイエット商品やサービスをアフィリエイトしながら紹介するカテゴリー**などを増やすといいですね。

※初心者のスタート段階では、一度に多くのことをするのは大変です。慣れてから増やしてくださいね。

※今回は、コミュニケーション型ではないですが、一応、サイドバーに

「プロフィール」、「ブログの主旨」

を作って、掲載しました。

これで、ブログの下準備は一段落。残る下準備として、第2章では説明していなかった大事な下準備【行動7】【行動15】を必ず実行してくださいね。

【行動7】PING の送信準備

記事を書くたびに、1日1度はPINGを送信する習慣をつけてください。

PING の送信は、「ブログが更新しましたよ」って、ネット上に報告するものだとイメージしてくださいね。

▼まずは、ライブドアブログにログイン

1. 画面上部の【カスタマイズ/管理】をクリック
2. 画面上から少し下の【投稿の設定】をクリック
3. 画面中ほどの【更新 ping 送信先】に

<http://www.choicoga.com/present/stage01.html> の下部

【PING送信リスト】の上から 10 個をコピーして貼り付けてください。

▼次に、ブログピープルに登録



The screenshot shows the BlogPeople website interface. A red box highlights the '会員登録' (Member Registration) link in the top navigation bar. The page features various promotional banners and a search bar. The main content area includes a banner for 'Atom NetBook/MID' and a section for '今日のラッキーサイト' (Today's Lucky Site).

ブログピープルに登録できたら、「ぶろっぐぴんぴん」をダウンロードしてください。

<http://www.choicoga.com/present/stage01.html> の下部

【PING送信リスト】の残りのリスト(上から 10 個以外)を「ぶろっぐぴんぴん」に登録してください。

これで、下準備は OK です。

【行動8】ダイエット日記1日目を書く

1記事目を書きます。

内容は「1. 毎日の体重とその日に食べたもの、感想をちょっと」でしたね。

▼記事を書く

私は、記事を書くたびに、共通テーマを設定しました。



The screenshot shows the Livedoor Blog management interface. On the left, there's a sidebar with user information and navigation options. The main content area is titled 'ピックアップテーマ' (Pickup Theme) and shows a search for '一人暮らしの経験はありますか?' (Do you have experience living alone?). Below this, there's a 'ブログを投稿する' (Post Blog) section with a '共通テーマ' (Common Theme) field highlighted in red. The '共通テーマ' field contains the text '共通テーマを探す 共通テーマの作成'. Below the field, there are buttons for '共通テーマを探す' and '共通テーマの作成'.

【共通テーマ】→【共通テーマを探す】→【カテゴリ ヘルス/ビューティ】→【ダイエット】→【search】をクリック→【共通テーマをクリック】→【このテーマに投稿する】を毎回 実行。効果があるかは正確にはわかりません。ライブドアブログのポータルからの被リンクぐらいにはなるかもしれませんがね。数秒で済む作業なので、やっておいて、マイナスはないと思いますよ。

▼記事を投稿したら、「ぶろっくぴんぴん」でPINGを打つ

【行動9】検索エンジンに登録

※第2章を参照してください。

【行動10】ソーシャルブックマークに登録

この実験ではやり忘れていました。もし、あなたがソーシャルブックマークのサービス利用者であれば、ブックマークをしてください。

※第2章を参照してください。

【行動 11】ダイエット日記を10日間書く

とりあえず、アドセンスの審査に通るために10記事ほどあるといいでしょう。
ダイエット日記を10日間つけて、アドセンスに申請します。
差しさわりのない日記なので、申請したら審査に通りました。

【行動 12】アドセンスの申請

▼グーグルアドセンス

<https://www.google.com/adsense/?hl=ja>



サイトのコンテンツ内容に関連する広告を掲載して
収益を上げる
Google AdSense はお客様のサイトのコンテンツと一致する広告を配信し、サイトを
訪問したユーザーがその広告をクリックすることで収益を獲得いただけます。

Google アカウント
Google AdSense にログインします
メール:
パスワード:
ログイン
アカウントにアクセスできない場合

AdSense について

概要	コンテンツ向け AdSense では、コンテンツを自動的にクロールし、ユーザーとサイトのコンテンツに関連する広告を配信します（広告はテキスト広告またはイメージ広告を選択いただけます）。
カスタマイズ	
広告の提供元	

検索向け AdSense では、ウェブサイト運営者がサイトのユーザーに Google ウェブ検索およびサイト検索の機能を提供し、検索結果ページに Google の広告を表示することで収益

審査は、アドセンスの申し込みページの解説にそって、進めてください。
難しいなあって感じる人は、無料レポートなどを探して、参考にするといいですね。

審査が通るまでは、普通にダイエット日記を更新していれば OK です。

【行動 13】アドセンスを貼る

申請後、数日後には審査通過のメールがきます。(普通の日記は通りやすいですよ) アドセンスからのメールとログイン画面の解説にそってアドセンスを貼ってください。

アドセンスからのメールで

AdSense 広告コードの生成方法から広告の最適化までを分かりやすくまとめたガイドブック “Insider’s Guide to AdSense”(PDF)

のダウンロード先を教えてください、それを参考にしてください。

今回の実験では、ガイドブック “Insider’s Guide to AdSense”(PDF)に書かれている掲載位置を参考にアドセンス広告を貼りました。掲載位置に工夫なし。

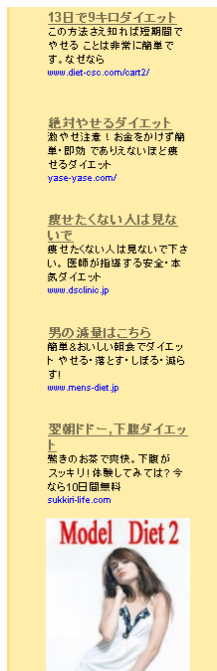
特に、クリック率を上げる工夫もしていません。

(慣れてきたら、クリック率を上げる掲載方法などを勉強されると良いと思います。)

※無料ブログを利用しているので、記事の下部にアドセンスは掲載していません。ライブドア側がアドセンスを表示していますので。

アドセンス広告は、2箇所、3パターンで利用しました。

▼1箇所目(2パターン)



ブログのサイドバーにフリースペースをプラグインして、アドセンスを掲載しました。

1箇所にテキストリンクの広告とイメージ画像の広告の2パターンを掲載してみました。

広告の貼り方や、広告の色の編集など、少し難しいことがあるかもしれません。

そのあたりも無料レポートを探して、参考にしてみてください。

一度、慣れると簡単ですので。

チャレンジしてくださいね。

▼2箇所目(1パターン)



2箇所目も、ガイドブック“Insider’s Guide to AdSense”(PDF)に書かれている通り、ブログのトップ画像下あたりに掲載しました。

ここへの掲載は、ブログのテンプレートをカスタマイズの画面から挿入しないといけません。

※テンプレートのカスタマイズを覚えてください。そんなに難しくないのです、大丈夫ですよ。

※テンプレートをカスタマイズする時は、必ずバックアップを取りながら進めてください。

ライブドアであれば、

1. 画面上部の【カスタマイズ/管理】をクリック
2. 画面中ほど左サイドバーの【デザインのカスタマイズ】をクリック
3. 【トップページ】【個別記事ページ】【カテゴリアーカイブ】【月別アーカイブ】のテンプレートのトップ画面の下に対応する記述にアドセンスのタグを貼るだけです。

※今回、提供したライブドアのテンプレートでは【月別アーカイブ】のテンプレートはありません。

初心者の方は、無理にやらないでもいいと思います。
サイドバーへの掲載をして、とりあえず先に進みましょう。

数時間すれば、ブログの内容にあったアドセンスが表示されると思います。
遅くとも数日のうちには反映されると思いますよ。

初心者の方には、この【行動13】が一番難しい部分かもしれません。
収入につながる広告掲載の行動なので、頑張ってくださいね。

無料レポートを探すと、解説してくれているものが見つかると思います。

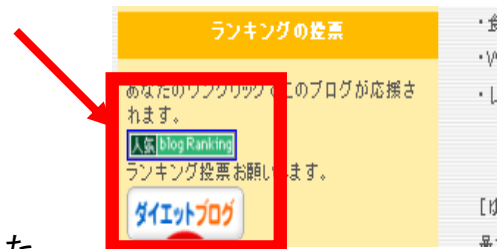
【行動 14】人気ブログランキングに登録

今回は登録しただけで、ランキングアップの為にコメント周りなどをしませんでした。
[他のちよいコガレポート](#)を参考に、アクセスアップを試してみてもいいですね。

登録しただけでも、クローラーが回ったり、被リンクとしての効果があったと思っています。

無料ですし、時間がかかる作業でもないので、登録してみてくださいね。

ランキングタグは、サイドバーに掲載しました。



【行動 15】アドセンス掲載後の日記の更新

ここまでは、更新するたびに PING 送信をしてきました。

ここからは、毎回、トラックバックを送信することもプラスしてください。

トラックバックの送信リストがあれば、数秒の作業です。

※日記を更新する日に、1日1回、必ず PING とトラックバックを送信することを習慣づける！

では、トラックバックを毎回、打てる方法をご紹介しますね。

今から紹介する方法は毎日トラックバックを送信できます。

他にもトラックバックを打つ方法がありますが、無作為に送信するとトラックバックスパムになるので、注意してください。

1. にほんブログ村に登録

<http://www.blogmura.com/>



内容がなさ過ぎるもの、自動生成されているもの、ビジネス色が強すぎるものなどは、審査に落ちることもあるようです。

今回は、人気ブログ村登録後、ランキングアップの為のコメント周りなどをしませんでした。ランキング攻略をしなくてもアクセスが獲得できました。

▼登録ができましたら、トラコミュを利用しましょう

トラコミュとは、トラックバックコミュニティの略称です。
コミュニティにトラックバックを打てるサービスです。

私の場合は、

【トラコミュを検索する】→【トラコミュカテゴリのダイエット】→【ダイエットブログ 人気トラコミュ】と進み、ランキング表示の上から順番に関連するトラコミュからトラックバック先の URL を集めました。

35個ほどです。

ライブドアブログは、1 記事に対して、10個トラックバックを送信できます。

▼1日1回、更新時にトラックバックを打つ

ブログ記事を作成する画面の【トラックバック送信の設定】をクリックして、【トラックバック先 URL の欄】に、トラックバック URL を10個コピーして貼り付けてください。

実験では、ブログ村のトラコミュから35個のトラックバック URL を取得、ローテーションで10個ずつ選んで使いました。

※他にも、トラックバックのうち先、打ち方があります。[ブログのアクセスアップテクニック集](#)を参考に。

トラックバック URL を10個コピーして貼り付けたら、ブログの記事を投稿します。

▼ブログ記事を投稿後、「ぶろっぐぴんぴん」で PING を送信

この2つの行動は、記事をアップする日に1日1回、習慣づけてください。
検索エンジンからの更新記事への認識がされやすくなりますので。

【行動 15】いろんなブログパーツを使ってみる

ブログパーツとは、ブログで使える

- ・デザイン性など装飾の目的
- ・アクセスアップの目的
- ・ユーザービリティアップの目的

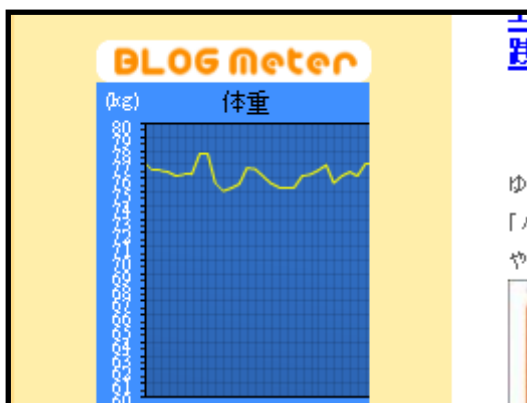
で利用するアイテムみたいなものです。

被リンク、クローラー、アクセスアップの対策に効果があるかもしれないので、実験に取り入れてみました。どのネット上サービスの利用、ブログパーツの利用がアクセスアップに貢献したのかは、アクセス考察で後ほど。

▼ブログメーター

<http://www.blogmeter.jp/>

※アクセスアップ効果有り



こんな感じで、サイドバーに掲載しました。ブログの記事内にその日の体重を書くと、自動でグラフ化して表示してくれます。他のブログメーター利用者がサービス利用ページから、ブログへアクセスしてきます。痩せる結果が大きいほどアクセスが増えるでしょうね。体重グラフ以外にもたくさんのグラフがあります。

▼AddClips マイページ

<http://www.addclips.org/>

※レポート作成段階で4人がブックマーク登録してくれました。



ログイン ID は LIVEDOOR の ID でできます。サイドバーに掲載しました。ここにマウスをあわせると、こんな感じで表示がでできます。役立つ情報を提供できれば、ブックマークしてくれる人が増えますよ。今回はダイエット日記で、実験日数も少ないのであまり効果はなし。

▼FeedBurner

<http://www.feedburner.jp/>

RSS の登録を促し、購読者数をみることができます。

※レポート作成段階で1人が RSS を購読してくれました。



サイドバーに掲載しました。

利用は難しいですし、ダイエット日記なので購読者数は増えにくいです。
ネット関連に強い人向けの情報配信ブログであれば、使ってみてください。
ネットを使い慣れている人でないと、RSS リーダーを利用していませんので。

※最近では、RSS フィード内にアドセンス広告など掲載できます。

収入アップの為に、利用してみるといいかもしれません。

▼ARC 簡易アクセスランキング

<http://www.ziyu.net/rranking.htm>

こちらも、サイドバーに掲載しました。

利用方法は、ちょっと難しいですし、効果のほどは不明です。

あなたが、アクセスランキングを設置なくてもいいかもしれません。

アクセスアップの為に、アクセスランキングを設置しているブログでランキング攻略を
すると、あなたのアクセスアップに役立ちます。

アクセスランキングを設置している人のブログにアクセスを送れば、あなたのブログ
URL が上位表示されますので。

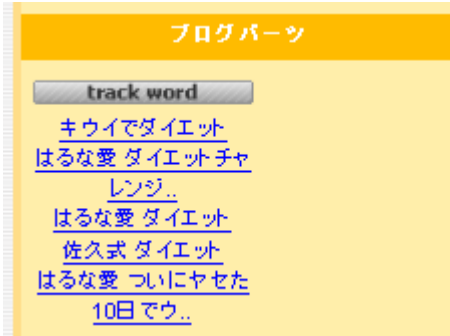
設置してみたい方は、i2i のアクセスランキングが、設置は簡単です。

<http://www.i2i.jp/>

▼トラックワード

<http://www.trackword.biz/>

※アクセスがありました。ブログを継続してブログ内のキーワードが増えると効果がでてくるかもしれません。



これも、サイドバーに掲載しました。

■ ブログパーツ以外に利用したもの

以下の2つは、RSS 配信者が登録する RSS 関連のサービスです。
ブログを運営しているということは、RSS を勝手に配信しているので登録可能です。

▼freeRSS.net/

<http://freerss.net/>

※登録はしましたが、アクセスなし。被リンク、クローラー対策に効果はあったのかもしれませんが。

▼RSS ナビ

<http://www.rssnavi.jp/>

※意外とアクセスがあります。無料なので登録してみてください。

私のブログは、登録の審査が2回通りませんでした。3回目に通りました。

更新を続けていると、アクセスも増えるかもしれません。

何より、クローラー対策にいいと感じています。

■ 3-2 アクセスの考察（アクセス解析から）

1日10分ダイエット日記、3日に1回20分ダイエット日記。
(3日に2日は作業10分、3日に1日は、作業30分)

運営してから、1~2ヶ月で、ページランク1。

そんなダイエットの日記ブログで、いったいどれくらいアクセスがくるものなのでしょうか？

▼1ヶ月のアクセス数(訪問者数)とページビュー(ページの閲覧数)

利用パーツ一覧

概要

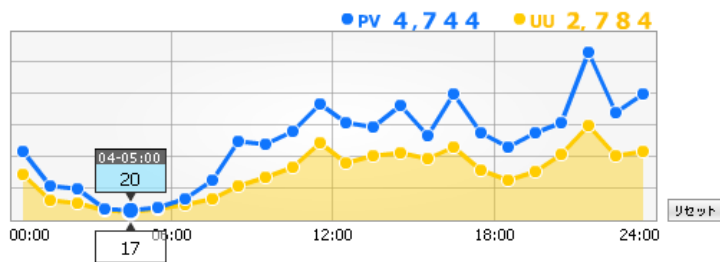
<<前月	2008/9	次月>>					
月	火	水	木	金	土	日	週
1	2	3	4	5	6	7	<<
8	9	10	11	12	13	14	<<
15	16	17	18	19	20	21	<<
22	23	24	25	26	27	28	<<
29	30						<<

総合解析メニュー

概要TOP

- » 生ログ分析
 - 生ログ
 - 足あと追跡
 - 生ログダウンロード
- » アクセス数分析
 - 日別推移
 - 時間別推移
 - ページ別一覧
- » リンク元分析
 - リンク元URL
 - 検索エンジン統計
 - サードワード

【月間】2008年09月01日~09月30日



アクセス概要 (期間:00:00:00 ~ 23:42:04)

PV(ページビュー)	4,744	UU(ユニークユーザー)	2,784
PV/UU(平均PV)	1.7PV	ユニーク率	58.68%
PC比率	99.8%	携帯比率	0.2%

3日に一度、話題のダイエットに触れ、自分のダイエット日記を書くだけでも、普通の手順を踏んで、運営すれば、これくらいのアクセスがあります。

被リンクをつける作業など、巷で噂されている SEO の作業はしていません。
下準備とブログパーツの利用、ネット上のサービスへの登録をして、記事を書いただけです。

キーワードも、考えぬたり、狙ったりしてはじめていません。
基本をしっかりして、そういった対策を追加していけば、普通に稼げる実証ですね。

作業時間を増やして、記事数を増やす、あるいはブログを増やす、または SEO に時間を使ったり、コミュニケーションによるアクセスアップなどをしたり。
もっと収入は増やせます。

今回の実験は、1日10分～30分の片手間作業。
1時間、2時間と作業時間を増やせば、いろんなノウハウを盛り込んだり、他の作業を追加したりできますよね？もしくは複数のブログを運営することも可能ですね？

記事が増えれば、アクセス解析からフィードバックも得られます。
アクセスがあるキーワードについて関連キーワードで記事を増やしたり、
新しいキーワード、近親キーワード、類似キーワードを盛り込んだ記事を増やしたり。
簡単にアクセスアップができます。

つまり、普通のアクセスアップは、以下の2点の方法です。

- ・アクセスのあるキーワードの強化
- ・キーワードの展開

これだけで、記事をアップする時に PING 送信を習慣化していると、順当にアクセスは伸びます。

では、どのように進めていけば良いのか説明していきましょう。







▼サーチワード、サーチワード(単語)

1. サーチワード(単語)

サーチワード(単語)

【月間】 2008年09月01日～09月30日

条件表示フィルタ を含む結果

ダイエット		693[16.1%]
泉ピン子		415[9.6%]
朝バナナダイエット		339[7.9%]
体験		239[5.6%]
バナナダイエット		177[4.1%]
その他		2,443[56.7%]

検索ワード	数	全体からの検索ワード	
No	検索ワード	数	
Google	3171	No	検索ワード
Google	375	1	ダイエット
msn	233	2	泉ピン子
goo	154	3	朝バナナダイエット
Google	122	4	体験
LiveSearch	94	5	バナナダイエット
OCN	78	6	女芸人
YAHOO!	35	7	ドリームプレス社
@nifty	16	8	バナナ
So-net	12	9	朝バナナ
livedoor	9	10	身長
livedoor	4	11	D-1グランプリ
Search	2	12	ピン子
goo	1	13	日記
総計	4306	14	篠原涼子
		15	芸人
		16	D-1
		17	深田恭子
		18	食べ合わせダイエット
		19	TBS
		20	森三中
		21	D-1グランプリ
		22	ドリームプレス
		23	食べ合わせ
		24	体重
		25	グランプリ
		26	泉
		27	ドリーム・プレス社スペシャル
		28	女芸人ダイエット
		29	tbs
		30	朝ぼななダイエット
		31	ピン子式ダイエット

これは、単語別の結果なので、実際に検索エンジンの検索窓に入れられたキーワードではありません。キーワードの展開に使えます。キーワードの展開方法は後ほど。実際には、2, 3個のキーワードを検索窓に入れますから。複合ワードによる検索が一般的ですからね。次が実際に調べられたものです。

2. サーチワード(実際に検索エンジンで探されたキーワード)

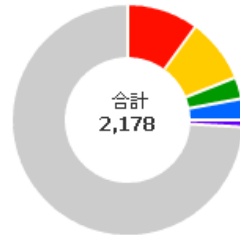
サーチワード

【月間】 2008年09月01日～09月30日

条件表示フィルタ

を含む結果

検索



朝バナナダイエット 体験	220[10.1%]
泉ピン子 ダイエット	193[8.9%]
女芸人 ダイエット	69[3.2%]
泉ピン子 身長	63[2.9%]
朝バナナダイエット	25[1.1%]
その他	1,608[73.8%]

表示切替

検索ワード	数	全体からの検索ワード		
		No	検索ワード	数
Google	1553			
BIGLOBE	190	1	朝バナナダイエット 体験	220
msn	124	2	泉ピン子 ダイエット	193
Google	95	3	女芸人 ダイエット	69
goo	84	4	泉ピン子 身長	63
LiveSearch	52	5	朝バナナダイエット	25
OCN	40	6	篠原涼子 ダイエット	21
YAHOO!	16	7	食べ合わせダイエット	20
@nifty	8	8	泉ピン子 パナナ	20
So-net	6	9	ピン子式ダイエット	20
livedoor	4	10	女芸人ダイエット	19
livedoor	4	11	バナナダイエット 泉ピン子	18
goo	1	12	朝バナナダイエット 日記	17
Search	1	13	朝ばななダイエット	16
		14	バナナダイエット	16
		15	自己暗示 ダイエット	15
総計	2178	16	泉ピン子 レコーディングダイエット	15
		17	芸人 ダイエット	14
		18	泉ピン子 パナナダイエット	14
		19	ダイエット	13
		20	D-1グランプリ ダイエット	13
		21	バナナダイエット 日記	12
		22	バナナ ダイエット	12
		23	朝バナナ	11
		24	d-1グランプリ ダイエット	10
		25	篠原涼子 産後ダイエット	10
		26	ピン子 ダイエット	10
		27	ダイエット 泉ピン子	10
		28	tbs d-1	10
		29	朝バナナ 日記	9
		30	バナナダイエット 体験	9
		31	wii fit ダイエット 成功	9
		32	泉ピンコ ダイエット	9

解析結果から、アクセスアップの展開を考えていきましょう。

まずは、分析から

「朝バナナダイエット 体験」、「朝バナナダイエット」、「朝バナナダイエット 日記」
「朝ばななダイエット」、「バナナダイエット」、「バナナダイエット 日記」、「ババナ ダイエット」
「朝バナナ」、「朝バナナダイエット 体験」、「朝バナナダイエット」、「食べ合わせダイエット」

これは、テレビなどで紹介されたダイエット法をたまたま実践して、日記を書いていたからです。記事のタイトルなどにキーワードとして含まれるので、検索エンジンからアクセスがきました。

逆から考えれば、話題になっているものを自分でやってみる。

それを記事にすれば、アクセスは来るといことです。※ちょっとミーハーに話題を追いかける

特に、ダイエット法について解説する記事を書いていたわけではないので、展開方法としては、

1. キーワードを解説する記事を作る。
(用語解説のカテゴリを作って解説記事を書いていく)
2. 関連キーワードの記事に入れていく

どちらかをすれば、OK ですね。

「2.」であれば、

▼キーワード LOOP | キーワードアドバイスツール

<http://www.webloop.info/keywords/index.php>

で、「朝バナナダイエット」などを検索すれば、関連キーワードがでてきます。

そのキーワードを含む記事タイトル、記事の文章を書いていけばいいですね。

これが、実際にアクセスのあったキーワードを強化していく方法です。

「自己暗示 ダイエット」、「スキニーピッチ」、「セレブダイエット ゼリー」
「パステルゼリー グランプリ」、「やきとりじいさん体操ダイエット」
「やきとりダイエット」、「つけるだけダイエット」、「ヒルズダイエット パステルゼリー」

このあたりは、興味があったダイエット法について、「興味があるんです的な日記」を書いたり、やってみたダイエットを記事にただけです。

ニッチキーワードというヤツですね。

こういったキーワードは競合が少ないですから、記事をアップするだけで、小さいアクセスが積み重なります。

簡単にキーワードを増やしていく方法は、

Google AdWords キーワード ツール

<https://adwords.google.co.jp/select/KeywordToolExternal>

で、大元の単語「ダイエット」などを検索。

表示された【入力した検索用語に関連するキーワード】を見て、
ダイエット法の用語解説記事(用語解説のカテゴリ)を増やすか、
キーワードが商品名であれば、楽天やアマゾンで調べてアフィリエイトしながら、
ダイエット商品などに関する記事を書いていく。

あるいは、表示された【その他のキーワード】から展開して、記事を増やす。

または、関連ブログとして新しいブログを立ち上げる。

などの方法があります。

他にも、検索エンジンやニュースサイト、ソーシャルブックマーク、RSSリーダー、
キーワード関連の情報を提供しているサイトを利用したり、新聞・雑誌など紙媒体を
読んで、キーワードを見つけることができます。参照：[作業で使える便利なリンク集](#)

これが、キーワードを展開してアクセスアップをする方法です。

このあたりの展開を続けていくと、実は、あなただけのお宝キーワードが見つかる
です。

競合が少なく、アクセスがそこそこある。けっこう成果につながる。

誰にも気づかれない、あなただけが知っているおいしいキーワードが見つければ、
ある程度ほったらかしでもアクセスが獲得し続けられますので。※競合が気づいてないから

「泉ピン子 ダイエット」、「泉ピン子 身長」、「泉ピン子 バナナ」、
「バナナダイエット 泉ピン子」、「ピン子式ダイエット」、
「泉ピン子 レコーディングダイエット」、「泉ピン子 バナナダイエット」、
「ピン子 ダイエット」、「ダイエット 泉ピン子」、「女芸人 ダイエット」、
「女芸人ダイエット」、「芸人 ダイエット」、「D-1 グランプリ ダイエット」、
「d-1 グランプリ ダイエット」、「tbs d-1」

この種類のキーワードは、タイミングがあえば、大きなアクセスがきます。

しかも簡単。

実はこれ…、テレビ番組の番組名、出演者、内容に関するキーワードです。

実際にテレビ放映を観て、日記で感想を書いたものもあれば、

ネット上のサービス【テレビ番組表】で「ダイエット」のキーワード検索。

「〇月〇日にこんな番組をやるみたいだよ」とか日記で書いてだけです。

このあたりはタイミングよく仕込むと一時的なアクセスアップになります。

そこで訪問してくれた人をリピーターにするには、番組が扱った内容やキーワードに関する用語解説などを関連記事として準備し、読んでもらえばいいのです。

「篠原涼子 ダイエット」、「篠原涼子 産後ダイエット」

これは、ネットで配信されるニュースを RSS リーダーで購読して、それに関連した記事を書いただけです。

このあたりも、なんなくアクセスアップできます。※ちょっとした話題やニュースを RSS から！

このあたりは、ニュース性、時事など、タイミング系・話題性のアクセスですね。

普通にアクセスアップできる方法をまとめると

1. アクセスがあったキーワードの強化

2. キーワードを横に展開していく

3. ニュース性、時事ネタなど話題のキーワードをタイミングよく書く

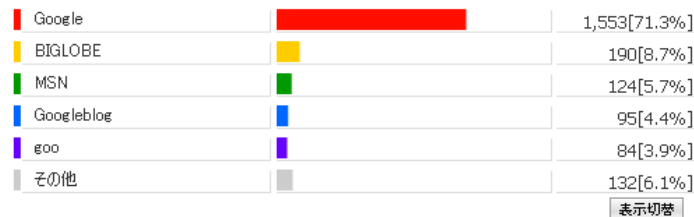
※アクセス解析、RSS、テレビ番組表、雑誌新刊情報など全てネットから手に入る情報です。

▼検索エンジンからのアクセス

アクセス解析の検索エンジン統計から見ていきます。

検索エンジン統計

[月間] 2008年09月01日～09月30日



検索エンジン	数値	グラフ
Yahoo!系(16)		
YAHOO!	16	0.7%
excite	0	0%
Fresh	0	0%
ODN	0	0%
Google系(1886)		
Google	1553	71.3%
BIGLOBE	190	8.7%
livedoor	4	0.2%
Infoseek	0	0%
@nifty	8	0.4%
Search	1	0%
goo	84	3.9%
OCN	40	1.8%
So-net	6	0.3%
hiho	0	0%
MSN系(176)		
msn	124	5.7%
LiveSearch	52	2.4%
ブログ検索(100)		
YAHOO!	0	0%
Google	95	4.4%
livedoor	4	0.2%
goo	1	0%
Ask.jp	0	0%
NAMAAN	0	0%
その他(0)		
Ask.jp	0	0%
naver	0	0%
Bai	0	0%
合計	2,178	

2,784 中 2,178 が検索エンジンからのアクセスでした。ファン化、コミュニケーション型のアクセスをプラスすると、さらなるアクセス増が期待できますね。

大小さまざまな検索エンジンからアクセスがきます。※いかに検索エンジンから認識されるのが大切な！検索エンジン登録、PING 送信の重要性がわかります。

▼どのブログパーツやネット上のサービスがアクセスにつながったのか？

これは、アクセス解析のリンク元 URL[ドメイン]から見ていきます。

リンク元URL[ドメイン]

リンク元[URL] リンク元[ドメイン]

【月間】 2008年09月01日～09月30日

条件表示フィルタ を含む結果

www.google.co.jp	<div style="width: 37.6%;"></div>	1,048[37.6%]
www.google.com	<div style="width: 9.5%;"></div>	264[9.5%]
diet.blogmura.com	<div style="width: 9.2%;"></div>	255[9.2%]
cgi.search.biglobe.ne.jp	<div style="width: 4.9%;"></div>	136[4.9%]
お気に入り・直接入力・E-mailなど	<div style="width: 3.3%;"></div>	91[3.3%]
その他	<div style="width: 35.6%;"></div>	990[35.6%]

No	リンク元URL	数	率
1	+www.google.co.jp	1048	37.6%
2	+www.google.com	264	9.5%
3	+diet.blogmura.com	255	9.2%
4	+cgi.search.biglobe.ne.jp	136	4.9%
5	お気に入り・直接入力・E-mailなど	91	3.3%
6	+search.msn.co.jp	88	3.2%
7	+blogsearch.google.co.jp	85	3.1%
8	+keyword.blogmura.com	74	2.7%
9	+search.nifty.com	71	2.6%
10	+search.goo.ne.jp	65	2.3%
11	+blog.livedoor.jp	58	2.1%
12	+search.blogmura.com	55	2%
13	+azby.search.nifty.com	53	1.9%
14	+food.blogmura.com	46	1.7%
15	+www.blogmura.com	37	1.3%
16	+search.live.com	34	1.2%
17	+www.trackword.biz	33	1.2%
18	+ocnsearch.goo.ne.jp	31	1.1%
19	+blog.livedoor.com	29	1%
20	+cms.blog.livedoor.com	29	1%
21	+www.rssnavi.jp	28	1%
22	+www.excite.co.jp	17	0.6%
23	+search.auone.jp	16	0.6%
24	+search.yahoo.co.jp	15	0.5%
25	+home.search.biglobe.ne.jp	15	0.5%
26	+mypage.blogmura.com	12	0.4%
27	+blogsearch.google.com	9	0.3%
28	+beauty.blogmura.com	8	0.3%
29	+www.hillscollection.jp	6	0.2%
30	+partners.search.goo.ne.jp	5	0.2%
31	+health.blogmura.com	5	0.2%

▼にほんブログ村

<http://www.blogmura.com/>

今回は、ランキング攻略をしていません。

それでも、にほんブログ村からのアクセスは 492。全体の 17.80%です。

トラコミュの利用は、やっておいたほうがいいですね。

▼livedoor

Livedoor の検索エンジン経由のアクセスは、合計8と検索エンジン統計にありました。

しかし、利用しているサービスのポータルだけあって、Livedoor からのアクセスは 127。

全体の 4.40%です。

アクセスがあった原因は、推測ですが、

- ・記事を書くごとに共通テーマを設定している
- ・毎日更新している

という2点でブログサービスのポータルページからアクセスと被リンク効果がある

他にも、Livedoor ニュースに対して記事を書いてトラックバックを送信したこともアクセスが来た原因だと予想できます。**※2, 3回ぐらい書きました**

以下の3つからもアクセスがありました。

登録する手間はほとんどないので、登録しておいて損はなさそうです。

▼トラックワード

<http://www.trackword.biz/>

アクセスは、33(全体の 1.20%)。

▼freeRSS.net/

<http://freerss.net/>

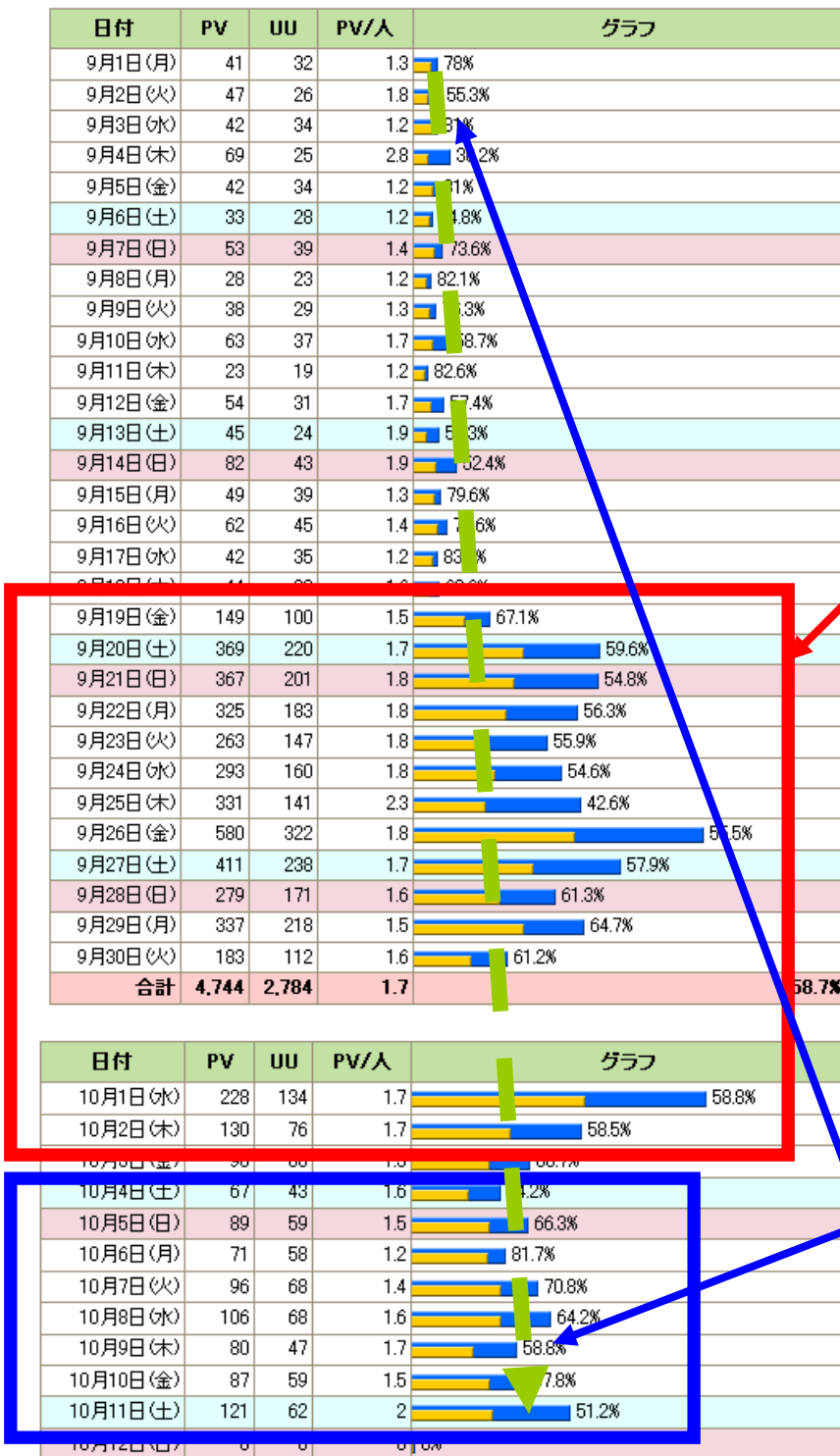
アクセスは、1(全体の 0%)

▼RSS ナビ

<http://www.rssnavi.jp/>

アクセスは、28(全体の 1%)

▼どの行動がアクセスにつながったのか？



話題になったこと、テレビや雑誌で取り上げられた情報などに記事で触れると、一時的にアクセスが増えます。(テレビに取り上げられてから1、2週間以上アクセスが、続けます)

ただの日記でも継続していればアクセスが増えてきます。

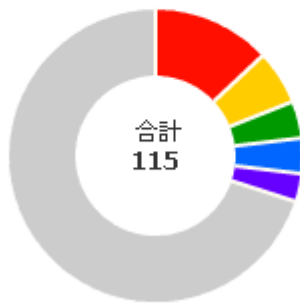
最低限の基礎をおさえれば、「継続すればアクセスは来る」ということを覚えておきましょう！

どんなキーワード検索で検索エンジンからアクセスがきたのでしょうか？

サーチワード

【週間】 2008年09月01日～09月07日

条件表示フィルタ を含む結果



朝バナナダイエット 体験	15[13%]
篠原涼子	7[6.1%]
ダイエット	5[4.3%]
wii fit ダイエット 成功	5[4.3%]
バナナダイエット	3[2.6%]
その他	80[69.6%]

検索ワード	数	全体からの検索ワード		
		No	検索ワード	数
Google	74	1	朝バナナダイエット 体験	15
Google	24	2	篠原涼子	7
BIGLOBE	9	3	ダイエット	5
YAHOO!	4	4	wii fit ダイエット 成功	5
goo	2	5	バナナダイエット	3
livedoor	1	6	自己暗示ダイエット	3
livedoor	1	7	篠原涼子 産後	3
総計	115	8	朝バナナ	3
		9	焼き鳥ダイエット体験	2
		10	篠原涼子 産後ダイエット	2
		11	セレブダイエット ゼリー	2
		12	wii fit ダイエット	2
		13	インスパイリングエクササイズ	2
		14	エドはるみ 体重	2
		15	朝バナナダイエット 成功	2
		16	パステルゼリー	2
		17	スキニーピッチ世界最新最強！オーガニック	2

話題性のあるキーワードが検索されやすいことがわかりました。

RSSリーダーで、「ニュースやブログで何が取り上げられているか？」チェックすれば、誰にでもできますね。

ブログを更新すれば、ブログ検索からもアクセスがきます。

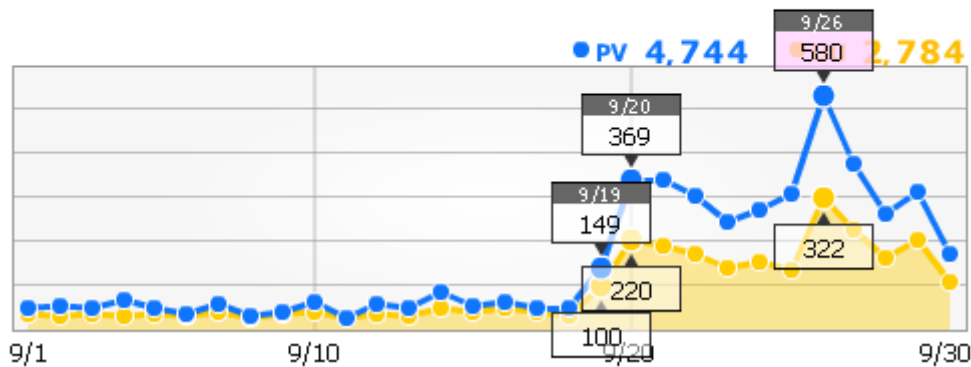
記事のタイトルや記事内に話題になっているキーワードをいれましょう。

話題性という意味で、キーワードがテレビで取り上げられた時のアクセスを見てきましょう。

日別推移

2008年10月 2008年9月 2008年8月

2008年09月



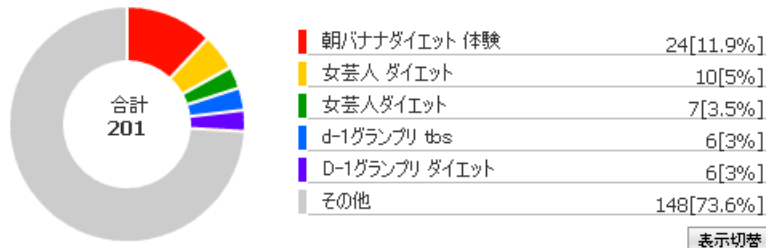
19日にアクセスが伸びたのは、たまたま番組で取り上げたキーワードが記事に書いていたからです。テレビというメディアは強いなあ。

全体からの検索ワード

No	検索ワード	数
1	朝食バナナダイエット 体験	7
2	安室奈美恵 ダイエット	2
3	食べ合わせダイエット ポテトチップ	2
4	朝食バナナダイエット 日記	2
5	朝食バナナ	2
6	バナナダイエット	1
7	篠原涼子 ダイエット	1
8	バナナダイエット 日目	1
9	自己暗示 ダイエット	1
10	ドリームプレス社 まちゃまちゃ 動画	1
11	朝食バナナダイエット 芸能人	1
12	朝のバナナ ダイエット	1
13	朝食バナナ	1
14	朝食バナナダイエット 体験記	1
15	バナナダイエット体験記	1
16	TVドリーム社	1
17	wii fit ダイエット 成功	1
18	15日 ダイエット	1
19	朝食バナナダイエット 森久美子	1
20	森三中 大島 身長	1
21	森三中 ブーダン	1
22	自己暗示ダイエット	1
23	朝食バナナダイエット 森公美子	1
24	自転車 ダイエット 効果 まちゃまちゃ	1
	合計	34

「これはおいしい！」と思い。

次の日(20日)にテレビ番組について記事を書きました。どかんとアクセスが増えました。平均50アクセスが4倍に！テレビ放映後に記事にしても十分アクセスがきますね。



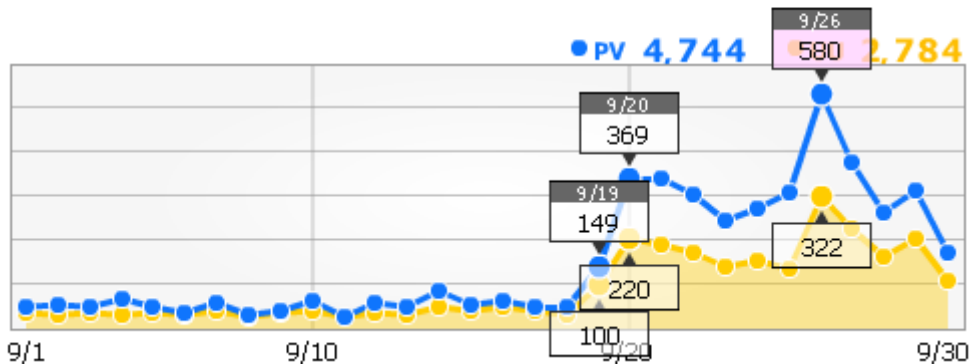
検索ワード	数	全体からの検索ワード	
		No	検索ワード
Google	149		
Google	34	1	朝バナナダイエット 体験
OCN	6	2	女芸人 ダイエット
goo	4	3	女芸人ダイエット
@nifty	3	4	d-1グランプリ tbs
So-net	2	5	D-1グランプリ ダイエット
msn	2	6	d-1グランプリ ダイエット
YAHOO!	1	7	ドリームプレス社 D-1グランプリ
総計	201	8	TBS ドリーム・プレス社スペシャル
		9	ドリーム社 ダイエット
		10	ドリームプレス社 D グランプリ 食べ合わせ
		11	朝バナナダイエット
		12	Win-Fix 体重グラフ
		13	バナナダイエット ドリーム
		14	TBS D-1グランプリ
		15	ドリームプレス 女芸人
		16	朝バナナダイエット 日記
		17	TBS 女芸人 ダイエット
		18	TBS 女芸人ダイエット
		19	食べ合わせ ダイエット おでん
		20	D-1グランプリ ダイエット
		21	ダイエット グランプリ ドリーム・プレス社
		22	ドリームプレス 9月19日 動画
		23	バナナ ダイエット 日記
		24	ダイエット 女芸人
		25	ドリームプレス社スペシャル D-1 バナナダイエット
		26	女芸人 ダイエット
		27	ドリームプレス社朝バナナダイエット動画
		28	綾原涼子 ダイエット
		29	ドリームプレス社 tbs ダイエット
		30	D-1グランプリ ダイエット
		31	朝バナナ ダイエット
		32	女芸人ダイエットスペシャル
		33	朝バナナ ダイエット ドリーム 9月19日
		34	ドリーム・プレス社 ダイエット 女芸人
		35	黒沢かほり ダイエット

それなら、今度はテレビ番組表で調べて、前もって記事を書いてみました。

日別推移

2008年10月 2008年9月 2008年8月

2008年09月



これは簡単なアクセスアップですね。

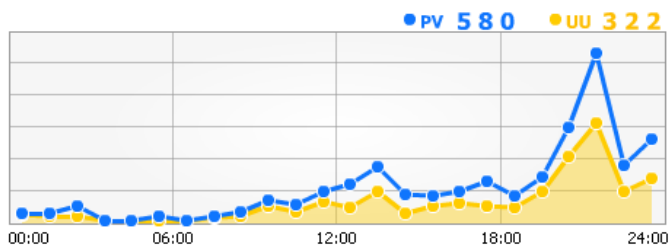
放送前に、ネットの【テレビ番組表】で「ダイエット」のキーワードでダイエット関連の番組を検索するだけです。

この日は、風邪を引いて寝込んでいたので、実際の放送は観れず、感想を書いていません。

放送前に「26日にこんな番組があるよ」と1記事にしました。

時間別推移

【日間】 2008年09月26日



放映後すぐアクセスが増加。

次の日から、しばらくアクセスが多かったですね。

テレビ番組放送後から、1・2週間以上、効果が続きます。

※26日がピークなのは、19日と26日のテレビ番組のアクセスと重なっているからです。

■収入を拡大しよう！

▼月5,000円のアドセンス収入をかたく目指すなら

1日平均2ドルにすれば OK です。(円相場が変動していたらゴメンナサイ)

この章に書かれていることをしばらく続けていくだけでいいです。

専門知識も役立つ情報もない、ダイエット日記ですら、成果がでたんですから！

【こんな行動をするといい！】

- ・更新を続け、検索されるキーワードを増やす
- ・話題になるキーワードの記事を増やす(競合が少ないキーワードでも OK)
- ・用語解説などの記事を書く、関連記事として紹介していく→役立つ情報も増やそう！

▼月数万円を目指そう

さらに収入をアップしないのであれば、アドセンス+アフィリエイトもいいですね。

楽天などは、クッキーが効きますし。ヤフーショッピングのアフィリエイトなんかは報酬のパーセンテージも高くいいですよ。

検索されるキーワードをどんどん増やしていきましょう。

【こんな行動をするといい！】役立つ情報の配信を増やせば、収入も大きくなる！

・カテゴリーを2つ増やす

「ダイエット用語解説」や「ダイエット商品」の記事を扱うカテゴリー

その後アフィリエイトの成約率を上げる工夫をしていきましょう。

※[もっとアフィリエイトを知ろう](#)を参考に。

・その先にもチャレンジ

他のちよいコガ無料レポートで勉強してコミュニケーション型のアクセスを増やす

・読者さんに役立つ情報を増やしていく

読者さんに役立つ記事が増え、積み重なることで、ブックマークされ、RSS 購読者が増え、リピーターアクセスも増えますし、SEO 効果も高まります。

そのうち、権威的なブログ、人気ブログとなり、口コミ効果も生まれます。

他のブログやサイトに引用されたり、紹介されたり、被リンクされることで、自然な SEO となり、アクセスアップにつながります。

当面は、月5万円ぐらいを目標に頑張りましょう。

▼月に数十万円を目指すなら

アクセスを多く集めている人気ブログを研究してください。

人気ブログランキングの上位や、RSS フィードでオススめに推薦されているブログ、アルファブロガーのブログなどを見てください。

テーマについても、ブロガーとしても専門家になっていこう！ →ブログのメディア化へ

【チェックポイント】

Q:どんな記事を、どんなペースで、どんなタイミングで書いているか？

A:RSS リーダーを使って追えば簡単にわかります

話題になる記事を書いて、思わず訪問したくなるような記事タイトルをつけていることがわかってきますよ。

記事の内容が、タイトルに見合う内容のものであれば、ソーシャルブックマークされて、ソーシャルブックマークサービスからアクセスが急増しているのもわかります。

今回の実験では、ダイエット日記を書いていただけ。特に、訪問者さんに役立つ情報はほとんどありませんでした。なので、一度の訪問で読むページ数が2記事以下。

ダイエット法の解説など、訪問者さんに役立つ情報を書いて、リピートアクセスを増やすことは難しいことではありません。役立つ情報の配信が大きな収入を生みだします。

【チェックポイント】

Q:どんなブログパーツやネット上のサービスを使っているか？

A:実際に何個か見にいけばわかります。実際に試してアクセス解析をみればどれが効果的か、一目瞭然です。

【チェックポイント】

Q:どうやってリピートアクセスを集めているのか？

A:読者になってみれば、よくわかります。何度も訪れたいブログになる工夫がある！

書いた記事に関連する過去の記事をリンクで掲載しています。

一つのブログで2、3個以上、参考になる記事だと思えば、訪問者はブックマーク登録、RSS の購読をします。ファンが増え、リピートアクセスがどんどん積み重なりますよ。

コメント欄を掲示板のように、うまく使いこなしたり、メルマガを絡めたり、いろいろな工夫があります。

他にも、関連サイトや関連ブログを運営して、外部リンクの強化もできますよ。
媒体を増やすことで、アクセスアップ、収益の拡大につながります。
まずは、一つのブログ運営の継続。
ファンが増えることで、アクセスが増加していけば、収入も増加していきます。

無理なく更新できるテーマで、継続してくださいね！
あなたが、好きなこと、興味があること、仕事(日常)に関連すること、趣味、ライフワークに関わることであれば、ブログを更新すること自体が楽しいので、大丈夫でしょう。
→あなたが無理なく更新できそうなテーマは何？探してみましよう！

人気ブログランキングの総合ブログランキング100位ぐらいを見て下さい。

[芸能](#)、[ペット\(猫\)](#)、[ペット\(犬\)](#)、[政治](#)、[漫画・アニメ](#)、[日記・雑談\(主婦\)](#)、[子育て日記](#)
[絵日記](#)、[日記・雑談\(その他\)](#)、[音楽\(J-POP\)](#)、[音楽\(全般\)](#)、[食品・料理](#)、[哲学・思想](#)
[株式](#)、[競馬](#)、[携帯・モバイル](#)、[旅行・観光\(全般\)](#)、[映画\(ドラマ\)](#)、[為替](#)
[芸能・音楽ニュース](#)、[お笑い&ジョーク](#)、[子育て日記](#)、→→ [その他のテーマでもOK](#)

やっていくうちにテーマについて詳しくなります。
そうなれば、あなたの発信する情報の価値が上がります。
最初から専門家でなくても、役立つ情報が発信できなくてもOK。
素人でスタートして日記レベルからはじめたとしても、続けることが大切なんです。
続ければ、絶対にそのテーマで詳しくなりますから！

未来の【あなたメディア】を育てるつもりで、楽しみながらチャレンジしてみてください。

実験の検証は、どうでしたか？
ここまでにかかれたことが、理解できて、簡単にこなせるようになりそうですか？

ここまでの、基礎だと思ってくださいね。
一度やってみて、何度か繰り返せば、すぐに慣れますから大丈夫です。

今回、解説している作業内容が余裕でできるレベルまでになれば、巷で言われているSEOをやってみてもいいでしょう。
特別なノウハウ、テクニック、時流にあったノウハウ、ツールやプログラム・情報商材の利用は、ここまでの基礎を身につければ、十分に活用できるようになっていますよ。

最後に

最後までレポートを読んでくださって、ありがとうございます。
読んで終わりにしないで、必ず実践して欲しいです。

読んで終わって、次の情報を探しに行く…
情報商材を購入しちゃう…

最初の成果を実感して、数千円、数万円の成果を出すのに、必要以上にノウハウを
追いかけることはありませんから！

まずは、[「ちょい」体験【ステージ①】](#)で、みっちり基本を叩き込んでください。

それからで、いいですよ。

あくまで、普通に考えて、普通にブログを運営する。

高収入ばかりに目がくらむと、これが難しいようです。

ツール、裏技、ノウハウ、クリック率や成果率を上げるライティングテクニック…
ネット収入に関して、目移りしてしまうほど、魅力的な情報が溢れています。

目移りした時は、ちょいコガが提供する無料レポートに立ち戻ってください。
平常心で、基礎を磨きましょうね。

普通のことを、普通ぐらいこなし、普通に積み重ねる。

(質) × (量) × (継続) = (成果が実感できる)

実は、これが近道。

数千円、数万円ぐらいであれば、特別なスキルやノウハウ、テクニック、ツールを捜し
求めるより、基礎練習を愚直にやってみましょうよ！
基本が身にけば、それらを活かせますから。

大きな収入を目指すなら、作業の効率化や拡大が必要でしょう。

普通以上のことを、普通以上にこなし、普通以上に積み重ねる

(質) × (量) × (継続) = (すごい成果！)

それを実現する為に、いろんな情報商材やツールを吟味して購入するのもいいかもしれませんがね。特別なスキルやノウハウ、テクニック、ツールを、うまく利用してください。

「スタートは、そんなことに目移りするより、基本を固めることにエネルギーと時間を注ぐ！」

これは、覚えておいて欲しいなあ。

それでは、基本を身につける行動を、今、やるべき行動をしましょう。

今から？

明日から？

週末に時間があるから、週末に？

今のあなたのレベルに合わせて、実践に移りましょう！ ※1日30分程度からOK！

【Aコース】初心者の人は、ブログでアフィリエイトをはじめてみようからはじめる

【Bコース】第2章の方法に取り組み基本を身につける(そして、第2章の方法で拡大)

【Cコース】第3章の方法に取り組み基本を身につける(そして、第3章の方法で拡大)

【Dコース】第3章の方法をベースに、第2章の方法も取り入れる(第2章+第3章)

【Eコース】他のちよいコガ無料レポートでコミュニケーション型の方法も取り入れる

※(第3章)+(第2章)+(他のレポートでコミュニケーション型)

検索エンジンからのアクセスもファンも増やすハイブリット方式

あなたが、ちよいコガで提供している無料レポートを活用して下さると幸いです。

付録：収入に特化したい人

もちろん、良くネット上で見かける、ベタな戦略もあります。
私は、そういった方法も否定しません。価値観は人それぞれですからね^-^
収入にだけ特化したいという人は、そういった方法を選ばれるのもいいでしょう。
レポート通りにするのではなく、レポートを応用していただければ、問題なくできると思います。

アドセンス・アフィリエイト収入の獲得方法は本当に様々。
ブログの利用だけでも、収入を獲得する方法や手法はかなりの数があります。
収入だけに特化したベタな方法も紹介しておきますね。※長持ちしないかもしれない！

▼売れそうで報酬の高いアフィリエイト商品を見つける

ASPを見まくる。あるいは、キーワードから見つけてもOKです

↓

▼ライバルチェック・市場や需要の調査

競合に勝てる分野を探す。需要のある商品・サービスを探す

↓

▼アフィリエイトプログラムにあったキーワードを見つける

商品やサービスを探している人が検索するキーワード・関連ワードを考える

キーワードを検索する人は、どんな商品やサービスを探しているか考える

↓

▼キーワード(OR アフィリエイト商品)から、サイトやブログを作る

↓

▼アクセスを集める

とにかく収入だけを考えたい人は、この手順でしょうね。
まあ、収入だけが目的なら携帯サイトを作ったほうが、早いと思いますが・・・

この中で大切になるのが、

- ・売れるアフィリエイト商品・サービスの選び方
- ・キーワードの選び方、展開の仕方
- ・アクセスアップの方法

センス、ポイント、テクニックや攻略ノウハウを駆使していきます。
ライバルとの競争ですね。

・他の人が気づいていないキーワード、アフィリエイト商品、アイデア、方法

もしくは、ガチンコ勝負で

・ライバルより勝てる自信があるから勝負する

の選択になりますね。

一度、コツをつかめば、

同じテーマで複数作ったり、類似のテーマで作ったり、他のキーワードでどんどん作っていくのが、収益を生む方法となります。

収入だけに特化した方法で成功するコツをつかむためには、

はじめは、1つのブログやサイトにこだわるより、複数のブログ・サイトを作る。

いろんなジャンルでブログ・サイトをたくさん作り、下手な鉄砲数うちや当たる戦法で、最初の収入の実感を得て、コツを掴むのがピツタリ。

その後、反応がいいキーワード、テーマを伸ばしていく。

関連したキーワードで展開したブログ・サイトを作って収入の拡大というパターンですね。

インターネット上へ複数の入口を作って、導線を整える方法。

収入になるのが確認できた1つのテーマを徹底的に攻めて、効率よく収入を拡大していくのがいいと思います。

1個のブログ・サイトを10のレベルに引き上げるよりも、1のレベルのブログを10個作るほうを優先する。そして、結果をみて拡大していくということですね。

ネット上では、こういったテストがリスクなくできるので、情報商材系の儲かるノウハウでは、良く語られるのです。

確かに、この手法を選んでもうまくいきます。
収入を獲得することにモチベーションが上がる人はね？

そうでない人は、作業がつまらなくなって、挫折しますが・・・

・やっていて楽しいことが収入につながる

・収入につながるから楽しい

どちらの道を選ぶのかは、あなたの価値観によります。

どちらからスタートをしても、

数千円を稼ぐことは、数万円を稼ぐことにつながります。
数万円を稼ぐことは、数十万円を稼ぐことにつながります。

これらは変わりません。

・収入につながることだから楽しい
を選択する人は、心してください。

ライバルとの勝負であるということ。

・ライバルより量をこなす

OR

・ライバルが気づいていないアイデアやキーワードを選ぶ

先に参入している人は、すでに収益を上げて、資金を使えます。
ツール化、プログラム化、人を雇う、広告を打つなどなど。

つまり、初心者さんが、すでにやっている人と同じ土俵に上がると勝負になりません。
資金があるか、プログラムなどを書ける技術があるか、根性で鬼のような想像を絶する作業ができる人は別ですが・・・

初心者さんが、収入に特化してやりたい場合は、参入し最短で成果を上げるなら、ライバルが気づいていない市場で勝負。

ニッチな部分、つまり隙間を見つけることでしょうね。
多くの人気づかない市場だから、ある程度ほったらかしでも収入が継続します。

キーワードの向こう側には、人がいます。

検索回数が少なくても、商品・サービスに最も興味のある人が検索するキーワードであり、少ないアクセスでも濃い(成約率が高い)キーワード。

キーワードの検索する人の意図や目的を考えて行きましょう。

ビジネスセンスも磨かれますよ^-^

このあたりのコツを掴むことができれば、驚くほど収益をあげることも可能ですから。

アフィリエイト・アドセンス収入 → 収入を優先(ビジネス的思考)

アフィリエイト・アドセンス収入 → 楽しさを優先(好きなこと、趣味、ライフワーク、人間成長)

どちらの道から進んでも、欲しい人に、欲しいタイミングで、欲しい情報を提供する。
これは、変わりません。

アドセンス・アフィリエイト収入を狙うのは、リスクが低いので、いろいろな方法で、チャレンジしてみてくださいね。

まあ、ネット収入が本業でないのなら、やっていて楽しい方法(2章・3章)がオススメですけどね。

あなたにお願いがあります

▼インターネット収入で夢を叶える

http://mixi.jp/view_community.pl?id=2857850

mixi コミュで、こんなことを考えています。

このレポートを書いている段階では、ネーミングは決まっていますが、

「はじめてのブログ収入獲得実践会」

か

「はじめてのブログ収入獲得フォーラム」

みたいなネーミングで、このレポートを含めた「ちよい」体験【ステージ①】の専用トピックを立ようと考えています。

ノウハウの共有、情報交換、助け合いができるフォーラムのように利用したいなあと。よければ、あなたのアイデアを聞かせて下さい。

▼このレポートに関連するものもプレゼント！

- ・検索エンジンからアクセスを集めやすいテンプレート
- ・図解でブログの作成ができるレポート
- ・ブログ作成の音声解説ファイル
- ・アクセスアップテクニック集

がダウンロードできます。ご利用ください。

ブログで収入を獲得する為の便利リンク集や PING リストも掲載しています。

<http://www.choicoga.com/present/stage01.html>

以上、少しでも、あなたの役に立てましたか？

無料メンバーさんのレポートに関する質問や相談、ネット上の仲間作りは、mixi のコミュで、ワイワイとにぎやかにやっています。

▼インターネット収入で夢を叶えるコミュ

↳ http://mixi.jp/view_community.pl?id=2857850

(mixi にログインした状態で開きます。

あるいはコミュニティ検索「ネット収入で夢」で探せると思います。)

ただし、このコミュニティは、ネットで稼げればどんな方法だってかまわないという人は、参加をご遠慮いただいています。

「幸せに、楽しくネットを活用して収入にしてみたい」そういった気持ちをお持ちの人だけの限定コミュです。

特に、好きなこと、興味のあること、得意なこと、趣味、ライフワークで、ネット収入を獲得したい人を応援するコミュニティに育てたいと思っています。

あなたのネット収入獲得を応援しております。

インターネット収入通信講座講師

真本英行、中野巧

レポートを読んだ感想をお聞かせ下さい

<http://www.choicoga.com/present/review.html>

冒頭の★【**無料レポートを配布する趣旨**】でもお話したとおり、たくさんの人に読んでいただきたい！そして、感想やご意見をいただけると、私が喜ぶます∠(*—*)o。

レビュー・ご紹介をくださった方に**プレミアムプレゼント**もご用意しています。

あなたの mixi、ブログ、メルマガ、ホームページで、レポートの感想をレビューとして書いていただけると、とってもうれしいです。友達や知り合いへのメールでもOKですよ。

★さらに、あなたへ耳寄り【お得】情報

「あなたは、無料レポートスタンドを利用していますか？」

<http://www.choicoga.com/present/index.html>

ちよいコガで提供している無料レポートは、各無料レポートスタンドへの登録を随時しています。(レポートによっては登録されていない場合もあります。)

レポートスタンドを経由して紹介していただくと、あなたの協賛ポイントが増えます。レポートスタンドで探して、どんどんと役立てていただければ幸いです。

■ちよいコガ無料メンバーへのご登録はお済みですか？

このレポートを読んで、役に立ったという方は、メルマガも読んでみてくださいね。この無料レポートだけでは、書ききれなかったことなどをメルマガや他の無料レポートにて、ご提供させていただきます。

また、ちよいコガ無料メンバーのご登録をされていない人で、

もっと、いろいろと、あわせてノウハウ提供をご希望される方のみ！

▼【ちよいコガ無料メンバー】へ登録すると、一度に全てが見られて便利です。

↳ <http://www.choicoga.com/present/entryform.html>

- ・他の役立つ無料レポートが一度に見ることができる秘密のパスワード
 - ・新情報、イベント情報をお伝えするニュースレター「ちよいコガ通信」
 - ・まぐまぐメールマガジン「ネット収入でちよい小金持ち」
- を、一度にプレゼントします。

ちよいコガがご提供している無料プレゼントは、以下の URL からご確認いただけます。

<http://www.choicoga.com/present/index.html>

■著者プロフィール

真本 英行 (まもと ひでゆき)

アイ・アール・コミュニケーション代表、インターネット収入コンサルタント、ライフワークアドバイザー、栄養士、米国NLP公認マスタープラクティショナー、NLPトレーナーアシエイト、日本メンタルヘルス協会 基礎認定 心理カウンセラー

大阪出身。滋賀県立大学人間文化学部卒業

1999年 大学を卒業後、廃墟となったビルをアートビルとして再生する活動に参加。

2001年 貯金0、人脈、経験ほとんど無しのフリーターから、カフェを開業。

2005年04月 ネット収入に興味を持ち、9月には、ネットで起業を目指すため0からスタート。同年12月、インターネット収入で生計を立てることに成功。その後、

- ・情報商材の販売お手伝いで、その商材は2,600本以上販売！
- ・情報販売の販売アドバイスで、2,000万円以上の売上げ！
- ・ツール販売の販売戦略プロデュースで、販売月2,000万円以上の売上げ！
- ・ツールの総合プロデュース、販売から、わずか2週間程度で完売！ 売上げも、1,000万円以上

・集客を担当したウェブ会員制ビジネスも、月の売上げ最大1,000万円以上
次々に、ネットビジネスの成功をサポートし続ける。

2007年07月 1年以上、練りに練った構想。「ちよいコガ」インターネット通信講座を開講。

・メールマガジン <http://www.mag2.com/m/0000182432.html>

中野 巧(なかの こう)

神奈川県藤沢市出身

2000年大学を卒業後、某大手住宅メーカーの設計業務を経て、起業支援と人材教育に従事する。

2003年以降 通信業界の営業でトップの成績をとり続けるなど、そういった経験の中で、人への伝え方を学び、伝えることに喜びを感じるようになる。

2006年01月 ネット収入に興味を持ち、真本さんとの出会いから、急速に成果をあげるようになり、同年12月、携帯メルマガで生計を立てることに成功。

2007年07月 真本さんのパワーパートナーとして共に「ちよいコガ」活動を開始。
速読、NLP、成功哲学、レイキ、マインドマップ、大脳生理学(TPI)、マーケティング、素質論、歴史学などなど、多くの学びから得たエッセンスをフル活用しながら、あなたを強力にサポートします。

・メールマガジン <http://kananlick.com/s/form>

- ホームページ : <http://www.choicoga.com/>
みなさんからの感動の声を多数いただいております。
↳ <http://www.choicoga.com/present/remarks.html>

- 無料プレゼント : <http://www.choicoga.com/present/>

- 教材・販売物 : ・ちよいコガ通信講座(インターネット収入通信講座)
<http://www.choicoga.com/choicoga/>

- ポータルブログ : ・夢を叶えるネット術
<http://choicoga.livedoor.biz/>

- mixi運営コミュ : ・インターネット収入で夢を叶えるコミュニティ
http://mixi.jp/view_community.pl?id=2857850

- メールマガジン : ・ネット収入でちよい小金持ち(まぐまぐより発行)
<http://www.mag2.com/m/0000182432.html>

- ニュースレター : ・ちよいコガ通信(無料メンバーさんへ最新情報をメール配信)
<http://www.choicoga.com/present/entryform.html>

- お問い合わせ : info@choicoga.com

- 運営統括責任者 : アイ・アール・コミュニケーション代表 真本 英行

- 特定商取引の表記: <http://www.choicoga.com/infomation.html>

「無料ブログでアフィリエイト&アドセンスデビュー」

著者 : 真本 英行、中野 巧

発行元 : アイ・アール・コミュニケーション

〒132-0035 東京都江戸川区平井5-23-5 平井ショッピングセンター6F Copyright©

choicoga All Rights reserved in Japan 2008

ちょい有名人は小金持ち

～あなたもファンに囲まれてゆるりと幸せに稼ぐ法則～

★セルフイメージ★

- ・人に教えることで自分が成長することを知っている
- ・人に教えることが好き
- ・成長し続ける自己成長モデルである
- ・与えるのが大好き
- ・ありがたうに溢れている
- ・収入と心のバランスが取れている
- ・WIN-WIN の関係である
- ・率先模範
- ・楽しんでいる
- ・人を大切にする
- ・キャッシュポイントを忘れない
- ・豊かで自由である
- ・あったかい

★ ミッション ★

- ・世の中に『幸せ』と『豊かさ』と『ありがたう』を増やしていく
- ・自己成長を積極的にする『自己成長モデル』を増やす

★ ビジョン ★

- ・喜びとロコミの中で仲間がたくさん

★ ストラテジー ★

- ・人を喜ばせ、役に立つことで対価を得る
- ・あなたの提供した情報／サービス／商品の【質×量】が、あなたのもらえる対価

★ タクティクス ★

- ・インターネットを楽しく使い、自分を専門家の位置に引き上げ、専門家として人の役に立つ。そして、ロコミであなたは人気者
- ・ちょい有名人になって小金を得る

★ クレド ★

- ・出逢ってよかった、仲間になってよかった のつながりをつむいでいく
- ・ロコミをしたくなる楽しさで予想外のハピネスの提供
- ・一人一人の時間を大切にするための効率された仕組み作り
- ・信頼の中で個性を活かしあえる WIN-WIN な関係の創造
- ・「ちょいコガ」全体が常に成長し続ける成長モデルである
- ・幸せの中で豊かになりながら、まわりに『ありがたう』を増やしていく
- ・知識、情報、スキル、収入、時間を大切に合える WIN-WIN なワクワクする関係の中で、時流に合った楽しさをインターネット上に広めていく

★ ちょいコガ道 3ステップ★

@本当の成功@

★人生の豊かさと幸せの手にする

- 起業する／儲かる仕組みを所有する
- ライフワークに生きる／夢を叶える
- セミリタイア／経済的自由人

<守破離の離>自己実現レベル

@好きなことで収入を獲得@

★ネットは効率化、半自動化、拡大ができて時間と収入が確保できる

- 好きなこと、興味のあること、得意なこと、趣味、ライフワークで収入を得よう
- ネット収入を膨らまそう

<守破離の破>基本を応用するレベル

@ネットビジネスを学ぶ@

★ネット収入を獲得するための土台は、ネットビジネスの基本スキルと知識。

- すでにはじめている人は今持っているものを最速で活用する方法を知ればいい
- これから始める人は、もっとも効率的な方法な方法を知ればいい
- そして何より、ネット収入を体感してみよう

<守破離の守>基本を身につけるレベル

